

**AUTOR: ALEXANDRE FERREIRA MAZZEU**

**TÍTULO: ANÁLISE DO POTENCIAL DE CONSUMO E SÓCIO-ECONÔMICO DA POPULAÇÃO RESIDENTE NA REGIÃO CENTRO-SUL PARA SABER A VIABILIDADE DE SE MONTAR UMA LOCADORA DE VÍDEO E DVD NA REGIÃO**

**GEOPROCESSAMENTO 2003**  
**VI CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO**



**DEPARTAMENTO DE CARTOGRAFIA**  
**INSTITUTO DE GEOCIÊNCIAS**  
**UFMG**

**ALEXANDRE FERREIRA MAZZEU**

**ANÁLISE DO POTENCIAL DE CONSUMO E SÓCIO-ECONÔMICO  
DA POPULAÇÃO RESIDENTE NA REGIÃO CENTRO-SUL PARA  
SABER A VIABILIDADE DE SE MONTAR UMA LOCADORA DE  
VÍDEO E DVD NA REGIÃO**

Monografia apresentada ao Curso de  
Pós-Graduação em Geoprocessamento,  
Departamento de Cartografia, Instituto de  
Geociências, Universidade Federal de  
Minas Gerais, como requisito parcial à  
obtenção do título de especialista em  
Geoprocessamento.

Orientador: Marcos Antônio Timbó Elmiro

**BELO HORIZONTE  
2003**

**MAZZEU**, Alexandre Ferreira.

Análise do potencial de consumo e sócio-econômico da população residente na região Centro-Sul para saber a viabilidade de se montar uma Locadora de Vídeo e DVD na região. Belo Horizonte, 2003.

54.n.p.

Monografia (Especialização) – Universidade Federal de Minas Gerais, Instituto de Geociências, 2003.

1. Dados Censo Demográfico de 2000 IBGE. 2. Anuário Estatístico 2000 PBH . 3. Censo Demográfico 2000 CDL/BH. 4. Geoprocessamento.
5. Região Centro-Sul de BH. 6. Universidade Federal de Minas Gerais.
7. Instituto de Geociências.

## **AGRADECIMENTOS**

Quero expressar os sinceros agradecimentos  
ao meu orientador Professor Marcos Timbó  
aos monitores Charles Rezende Freitas e Christian Rezende Freitas  
a Deus  
a meus pais Antônio Wellington Mazzeu e Inês Maria Ferreira Mazzeu  
a minha namorada Josedna Oliveira Miranda  
a meus amigos Rogério, Lincoln, Renato e Dartagnan;  
e a todos que de alguma forma contribuíram para a realização deste trabalho.

## **SUMÁRIO**

	<b>Pág.</b>
<b>AGRADECIMENTOS.....</b>	<b>iii</b>
<b>SUMÁRIO.....</b>	<b>iv</b>
<b>LISTA DE FIGURAS.....</b>	<b>v</b>
<b>RESUMO.....</b>	<b>vii</b>
<b>1. INTRODUÇÃO.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 OBJETIVOS.....</b>	<b>2</b>
<b>2. REVISÃO BIBLIOGRÁFICA.....</b>	<b>3</b>
<b>3. METODOLOGIA.....</b>	<b>9</b>
<b>4. RESULTADOS E DISCUSSÕES.....</b>	<b>12</b>
<b>5. CONCLUSÃO.....</b>	<b>52</b>
<b>6. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>54</b>
<b>6.1 LIVROS.....</b>	<b>54</b>
<b>6.2 DOCUMENTOS CONSULTADOS ONLINE.....</b>	<b>54</b>
<b>6.3 DOCUMENTOS ELETRÔNICOS.....</b>	<b>54</b>

## LISTA DE FIGURAS

	Pág.
<b>FIG 1</b> Figura referente a domicílios permanentes com 2 moradores na região Centro-Sul.	13
<b>FIG 2</b> Figura referente a domicílios permanentes com 4 moradores na região Centro-Sul.	15
<b>FIG 3</b> Figura referente a domicílios permanentes com 5 moradores na região Centro-Sul.	17
<b>FIG 4</b> Figura referente a domicílios permanentes com 6 moradores na região Centro-Sul.	19
<b>FIG 5</b> Figura referente a pessoas alfabetizadas entre 5 a 9 anos de idade residentes na região Centro-Sul.	21
<b>FIG 6</b> Figura referente a pessoas alfabetizadas entre 15 a 19 anos de idade residentes na região Centro-Sul.	23
<b>FIG 7</b> Figura referente a pessoas alfabetizadas entre 25 a 29 anos de idade residentes na região Centro-Sul.	25
<b>FIG 8</b> Figura referente a pessoas alfabetizadas entre 55 a 59 anos de idade residentes na região Centro-Sul.	27
<b>FIG 9</b> Figura referente a pessoas com curso superior residente na região Centro-Sul.	29
<b>FIG 10</b> Figura referente a pessoas com 7 anos de idade residentes na região Centro-Sul.	31
<b>FIG 11</b> Figura referente a pessoas com 15 anos de idade residentes na região Centro-Sul.	33

	Pág.
<b>FIG 12</b> Figura referente a pessoas entre 25 a 29 anos de idade residentes na região Centro-Sul.	35
<b>FIG 13</b> Figura referente a pessoas entre 50 a 54 anos de idade residentes na região Centro-Sul.	37
<b>FIG 14</b> Figura referente a responsáveis pelo domicílio com renda entre 5 a 10 salários mínimos na região Centro-Sul.	39
<b>FIG 15</b> Figura referente a responsáveis pelo domicílio com renda entre 10 a 15 salários mínimos na região Centro-Sul.	41
<b>FIG 16</b> Figura referente a responsáveis pelo domicílio com renda entre 15 a 20 salários mínimos na região Centro-Sul.	43
<b>FIG 17</b> Figura referente a responsáveis pelo domicílio com renda de mais de 20 salários mínimos na região Centro-Sul.	45
<b>FIG 18</b> Figura utilizando técnica da média ponderada referente análise do potencial de consumo e sócio-econômico da população residente na região Centro-Sul utilizando dados pré-determinados.	47
<b>FIG 19</b> Figura utilizando técnica da média ponderada referente análise do potencial de consumo e sócio-econômico da população residente na região Centro-Sul utilizando dados pré-determinados.	49
<b>FIG 20</b> Figura utilizando técnica da média ponderada referente análise do potencial de consumo e sócio-econômico da população residente na região Centro-Sul utilizando dados pré-determinados.	51

## **RESUMO**

O presente trabalho é uma aplicação de geomarketing, ramo do geoprocessamento que vem sendo muito utilizado por pequenos e grandes empresários que contratam empresas de consultoria para realizar pesquisas referentes ao perfil urbano, cultural, faixa etária e principalmente o perfil sócio-econômico da população residente em determinada região da cidade, antes de montar seu empreendimento. O presente caso de estudo trata da montagem de uma Locadora de Vídeo e DVD na região Centro-Sul de Belo Horizonte, onde os empreendedores certamente querem se certificar que a região previamente escolhida possui potencial para este tipo de entretenimento e não tenham prejuízo financeiro em abrir um empreendimento deste porte em uma região que não lhes trará o retorno financeiro adequado. Para atingir este objetivo serão produzidos vários mapas temáticos utilizando os dados censitários da PBH, CDL/BH e do IBGE.



## 1. INTRODUÇÃO

A escolha do tema abordado para a realização desta monografia, está voltado para a área de marketing comercial, que demonstra possibilidades em obter sucesso na abertura de um empreendimento comercial em uma determinada região da cidade, com grande possibilidade de êxito, ou seja, este trabalho evidencia que a prática do geomarketing possibilita a expansão eficiente do mercado comercial e traz benefícios a população.

Na cidade de Belo Horizonte, capital de Minas Gerais, ao longo dos últimos 15 anos, houve um acelerado desenvolvimento do comércio e dos serviços de entretenimento acompanhado do crescimento urbano, desenvolvimento cultural e ascensão sócio-econômico de sua população. A região Centro-Sul da cidade e seus bairros se tornaram uma área privilegiada em termos de negócios onde floresceram empreendimentos comerciais de alto estilo e de grande porte, pois a população que reside e circula nesta região é reconhecidamente de nível sócio-econômico mais elevado, que tornam a região principalmente da Savassi uma das mais comercialmente agitadas e rentáveis de Belo Horizonte.

O trabalho abordado na presente monografia consiste em fazer análises simuladas de uma aplicação de geomarketing que é considerada uma parte do geoprocessamento atualmente utilizada por pequenos, médios e grandes empresários que frequentemente contratam empresas de consultoria para realizar pesquisas de mercado antes de montar seu empreendimento. Os empreendedores querem se certificar de que a região onde será implantado o empreendimento comercial, no caso a Locadora de Vídeo e DVD, possui potencial para este tipo de entretenimento e não trará prejuízo financeiro no caso de abrir um comércio de grande porte em um mercado que não dará retorno adequado ao seu investimento, ou seja, uma região que não tenha aptidão e nem clientes com poder econômico e cultural para este nível de empreendimento.

As pesquisas de perfil sócio-econômico evidenciando o poder aquisitivo outras características da população como renda familiar, número de pessoas por residências e sua faixa etária, grau de alfabetização de pessoas por residência entre outras, permitem especificar se na sua locadora você atenderá uma clientela mais infantil, adolescente ou adulta. As análises realizadas no presente trabalho foram baseadas em dados de censos realizados pela Prefeitura Municipal de Belo Horizonte, CDL/BH e dados do censo demográfico de 2000 do IBGE. Os dados disponibilizados abordam a região Centro-Sul de Belo Horizonte e englobam, dentre outros bairros, a Savassi, Santo Antônio, Santo Agostinho, Lourdes, Mangabeiras, Sion e Belvedere que são grandes centros residenciais e comerciais da zona Centro-Sul e assim, possuem população de alta renda per capita familiar, elevado nível econômico, social e cultural apresentando grande potencial para absorver este tipo de empreendimento.

## **1.1 OBJETIVOS**

O trabalho tem como objetivos demonstrar para o cliente ou empresário com dados censitários do IBGE, CDL/BH e PBH e depois reformulando mapas temáticos o poder de consumo, perfil sócio-econômico e o perfil cultural referentes à população residente na região Centro-Sul onde se pretende montar o empreendimento, para que o empresário e ou a empresa possa planejar e definir com mais segurança, sua estratégia de marketing.

### **OS OBJETIVOS ESPECÍFICOS SÃO:**

- Utilizar dados censitários do IBGE e produzir mapas temáticos referente domicílios com 2, 4, 5 e 6 moradores residentes;
- Utilizar dados censitários do IBGE e produzir mapas temáticos referentes a pessoas alfabetizadas por domicílio que tenham entre 5 a 9 anos, 15 a 19 anos, 25 a 29 anos, 55 a 59 anos e com curso superior;
- Utilizar dados censitários do IBGE e produzir mapas temáticos referentes à faixa etária de pessoas residentes nos domicílios que tenham entre 7 anos de idade, 15 anos de idade, entre 25 a 29 anos e entre 50 a 54 anos;
- Utilizar dados censitários do IBGE e produzir mapas temáticos referentes a responsáveis por domicílios com renda familiar entre 5 a 10 salários mínimos, entre 10 a 15 salários mínimos, entre 15 a 20 salários mínimos e mais de 20 salários mínimos;
- Demonstrar e identificar através de mapa temático utilizando técnica da média ponderada do programa Arcview uma análise do potencial de consumo da população da região Centro-Sul.
- Demonstrar que para cada tipo de dados censitários que você utilizar para gerar uma nova análise de consumo da região aparecerá um novo mapa.

## 2. REVISÃO BIBLIOGRÁFICA

Geomarketing é a análise mercadológica baseada no mapeamento geográfico das informações inclusas no banco de dados da empresa ou de outras fontes (IBGE, Prefeituras, análise em campo. Etc.).

Permite análises com fins tão diversos como identificação de área alvo de prospecção, área de influência de unidades comerciais existentes, modelos para escolha de local mais adequado para instalação de novas unidades comerciais, mapeamento de concorrência, de afinidade comercial com negócios vizinhos, de interceptação de clientes e outros.

São desenvolvidas as seguintes análises:

- Áreas geográficas alvo de prospecção
- Áreas de influência da unidade comercial
- Localização de PDV
- Modelo Gravitacional
- Perfil comportamental dos consumidores na região
- Informações demográficas e mercadológicas

### Qualificação de dados:

É o tratamento aplicado a um banco de dados existente tornando-o um ambiente padronizado, limpo e sem duplicidade de registros, ao mesmo tempo em que adiciona atributos identificando o sexo do cliente e se o mesmo é Pessoa Física ou Jurídica. Este tratamento pode ser interno ao banco de dados ou aplicado entre bases, visando, por exemplo, a eliminação de clientes de lista de prospects em ações de aquisição.

Geo-marketing & trabalhos a nível da seção estatística. As investigações de mercados.

- ❖ A Claritas Portugal tem ferramentas que proporcionam uma forma mais simples de análise de negócios facilitando a tomada de decisões comerciais e de marketing.

Estas ferramentas conhecem-se pelo nome de GIS (Sistema de Informação Geográfica) e a sua aplicação nas áreas de marketing possibilitam as análises dos negócios de forma intuitiva, visual e prática.

Os produtos conhecidos pelo nome GIS são capazes de utilizar informação especial, isto é, representam a informação em forma de mapas.

O SIG permite representar geograficamente a informação incluída nos SIM, tais como:

- Rede de vendas própria
- Pontos de venda da concorrência
- Clientes
- Potenciais clientes
- Micro-segmentos
- Tipologias, etc.

É evidente que por detrás da cartografia apresentada no SIG se encontra a informação associada.

### **O SIG é a solução para as carências das formas clássicas de investigação de mercados:**

O SIG é uma ferramenta dinâmica que permite a análise e posterior tomada de decisões perante qualquer alteração ocorrida no mercado (ações da concorrência, alterações de âmbito legal, reestruturação urbanística, transformações imprevistas da própria rede de vendas e da concorrência.). A inclusão de uma vertente cartográfica confere à investigação comercial o complemento necessário para realizar a análise de forma rápida e completa.

As vantagens trazidas pelo GIS diferem consoante o nível organizacional onde são aplicadas. Assim sendo, podemos classificá-las como:

#### **ESTRATÉGICAS**

- Estipulação do preço em função das variáveis analisadas por micro-zona
- Análise dos meios e suportes publicitários.
- Análise de gestão de produto por micro-zona; onde é comercializado.
- Análise da clientela, bem como dos armazéns existentes numa determinada zona e a respectiva ligação feita através da rede de estradas nacionais.

#### **FUNCIONAIS**

- Identificação dos ataques da concorrência por micro-segmento;
- Adaptação das mensagens publicitárias de acordo com cada micro-segmento.
- Facilitar a gestão duma rede logística.
- Localização da rede de vendas.
- Re-localização de pontos de venda.

É, pois, evidente que um SIG alimentado com os dados certos confere-nos as ferramentas necessárias para estudar os problemas e encontrar ótimas soluções.

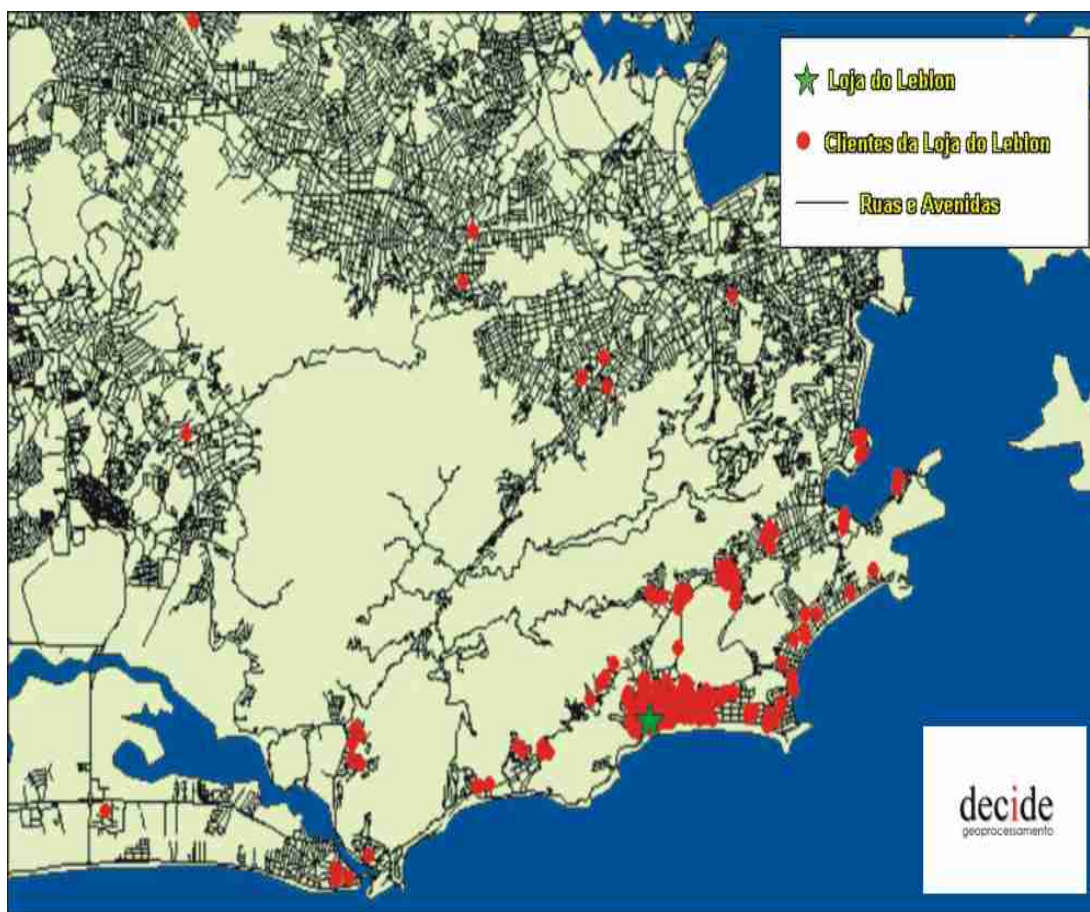
## TRABALHOS ANTERIORES

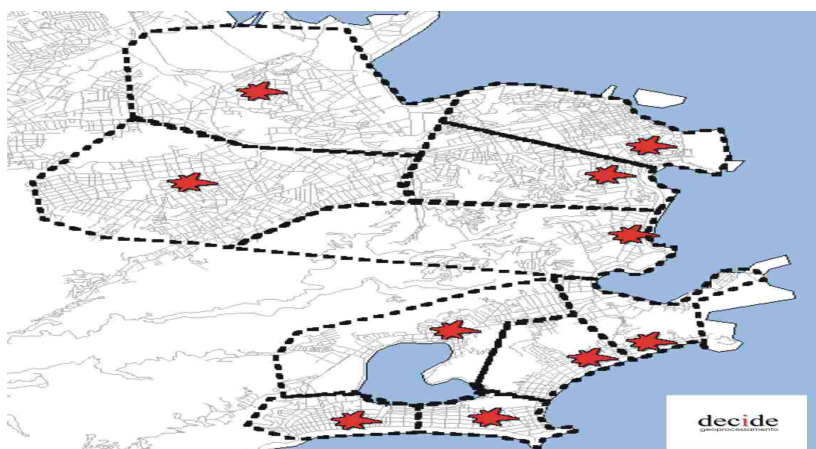
### GEOPROCESSAMENTO APLICADO AO MARKETING

#### TRABALHO REALIZADO PELA EMPRESA DE GEOPROCESSAMENTO DECIDEWEB.

**Determine a extensão geográfica da área de influência de cada ponto.**

Uma simples lista de endereços de seus clientes pode-se transformar em poderosa ferramenta de análise. O truque está em geocodificar seus arquivos, isto é, automaticamente transformar endereços em pontos no mapa.



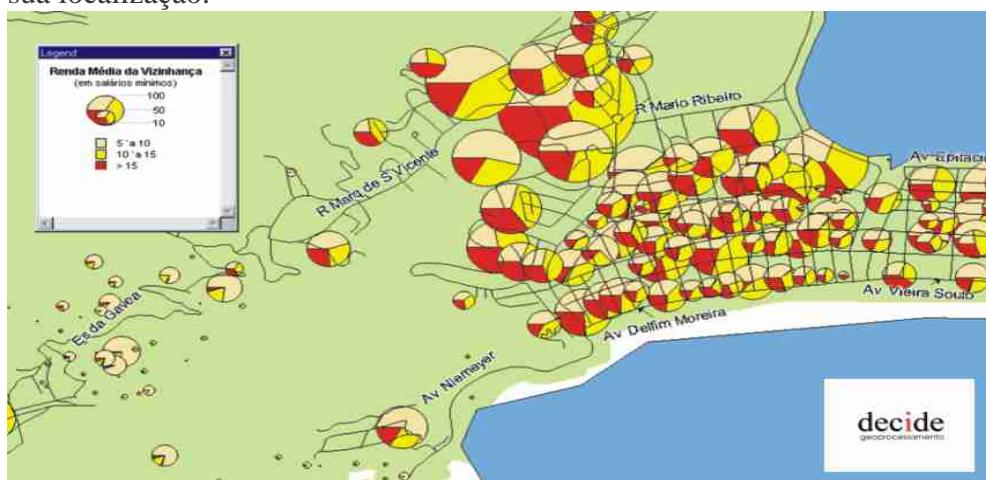


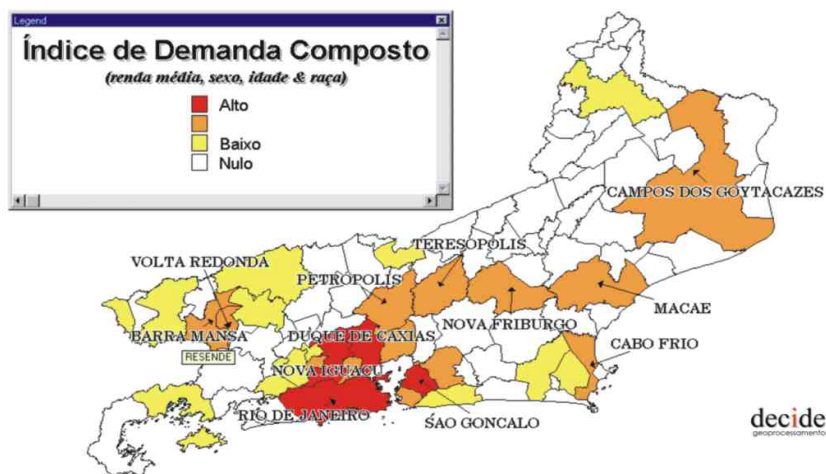
### Evite sobreposição de áreas de influências ou de territórios de franqueados.

Plotando dados geocodificados de várias lojas de uma mesma cadeia (ou de franqueados) pode-se criar um retrato fiel da distribuição espacial de seu mercado. Os resultados saltam aos olhos. Sua área de influência pode ser muito maior ou menor do que se imaginava ou o território de venda pode estar desequilibrado. Talvez você encontre “buracos” onde uma nova loja será altamente lucrativa. Talvez fique claro o “canibalismo” explicando como uma certa loja invade o território de outra.

### Determine quem são seus melhores clientes e suas características demográficas.

Após a geocodificação dos endereços, os pontos representando clientes são sobrepostos a camadas de informação contendo dados sócio-econômicos. Cada ponto pode então “absorver” a informação referente às camadas com dados sócio-econômicos de acordo com sua localização.





**Concentre esforços nos clientes “alvo” e economize com propaganda atingindo a audiência certa.**

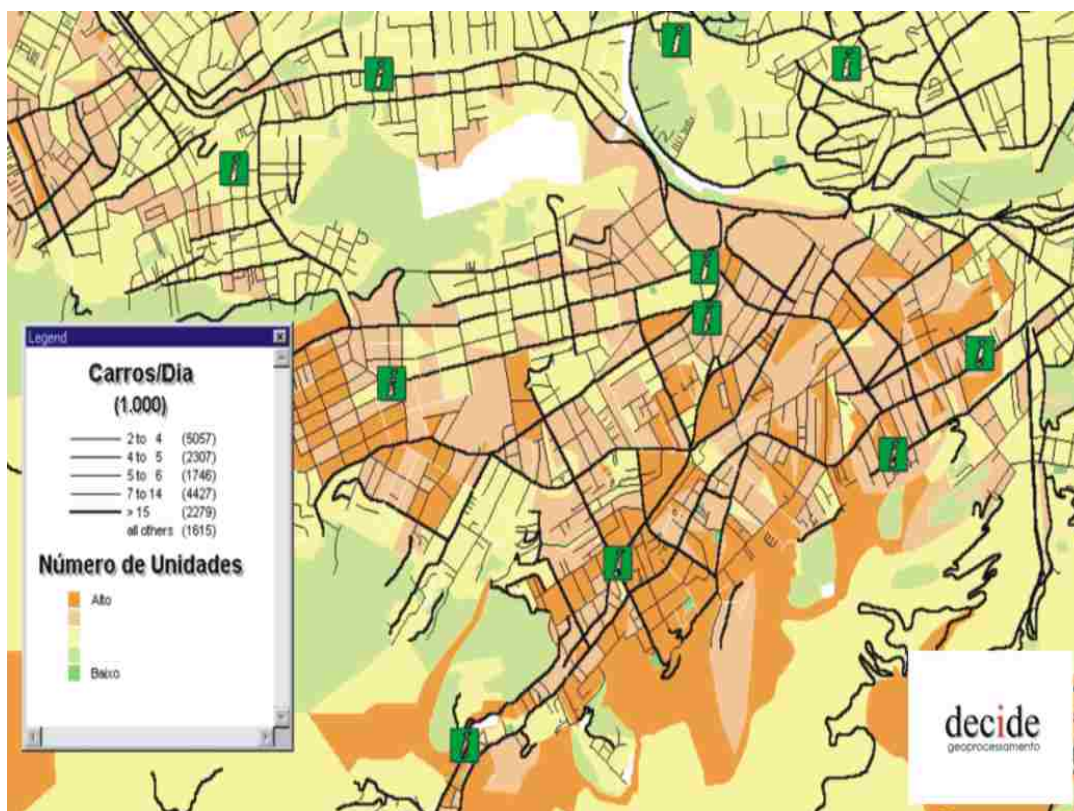
Com a tecnologia de geoprocessamento pode-se programar campanhas de marketing altamente eficientes e econômicas, levando sua mensagem direto ao público mais propenso a adquirir seu produto.

**Determine a relação entre onde você faz propaganda e de onde vêm seus clientes.**

Faça análises para refinar os esforços de divulgação da sua mensagem sobrepondo camadas de informação contendo detalhes sobre sua estratégia de marketing.

**Determine o mix de produtos e serviços ideal para uma certa localização.**

Dadas às características da localidade, determinem a composição ideal de produtos e serviços com as maiores chances de acerto e lucratividade.



Exemplo de trabalho anterior segundo <http://www.decideweb.com.br>

### Publicações Selecionadas

Aranha e Figoli. **Geomarketing: Memórias de Viagem.**

Documento eletrônico. Dezembro de 2001. Disponível sob pedido a francisco.aranha@fgvsp.br.

**Dois Modelos Espacializados do Potencial Financeiro para Produtos de Supermercados em Municípios do Estado de São Paulo.** Tese de Doutorado. São Paulo: FGV/EAESP, 2000. Orientador: Prof. Wilton de Oliveira Bussab

E-Service em Bibliotecas: **Geração de Valor para Pesquisadores por Meio de Cooperação Indireta.** Revista de Administração de Empresas (FGV/EAESP), São Paulo, v. 40, n. 4, p. 84-93, 2000.

**Autocorrelação Espacial na Área de Loja de Supermercados nos Municípios Paulistas.** Revista de Administração de Empresas (FGV/EAESP), São Paulo, v. 39, n. 4, p. 38-47, 1999.

**Indicadores de Potencial de Consumo em Municípios Paulistas.** Revista de Administração de Empresas (FGV/EAESP), São Paulo, v.38, n. 4, p. 18-27, 1998.



### 3. METODOLOGIA

O trabalho será realizado com base em dados censitários do censo demográfico de 2000 do IBGE principalmente, mas também utilizando dados do CDL/BH e da PBH, onde iremos obter todos os dados e informações referentes à população que reside na região Centro-Sul de Belo Horizonte onde se pretende abrir a locadora de vídeo e DVD.

Após coleta destes dados censitários específicos como, quantidade de moradores por residência, faixa etária dos moradores por residência, número de pessoas alfabetizadas por residência e sua faixa etária e principalmente a renda salarial familiar por residência. Sendo este último de fundamental importância para este estudo constando o perfil sócio-econômico da população, para que possamos passar para o empresário “cliente”, as condições de viabilidade do empreendimento. Todas estas informações serão processadas, colocadas em mapas temáticos para melhor visualização das informações.

Todos esses dados censitários serão exportados para o Arcview em tabela Excel, onde farei o cruzamento de dados codificados com a base digital da região centro-sul, dividida em bairros e rotas de pesquisas censitárias do IBGE, e posteriormente importada para o Arcview.

Após a exportação destes dados e o devido cruzamento com a base digital foram confeccionados mapas por mapas respectivos a cada dado coletado, ou seja, foi elaborado um mapa temático para 2 (dois) moradores por residência, 4 (quatro) moradores por residência, 5 (cinco) moradores por residência, 6 (seis) moradores por residência, pessoas residentes por faixa etária de 7 (sete) anos de idade, pessoas residentes por faixa etária de 15 (quinze) anos de idade, pessoas residentes por faixa etária entre 25 (vinte e cinco) a 29 (vinte e nove) anos de idade, pessoas residentes por faixa etária entre 50 (cinquenta) a 54 (cinquenta e quatro) anos de idade, pessoas residentes alfabetizadas por faixa etária entre 5 (cinco) a 7 (sete) anos de idade, pessoas residentes alfabetizadas por faixa etária entre 15 (quinze) a 19 (dezenove) anos de idade, pessoas residentes alfabetizadas por faixa etária entre 25 (vinte e cinco) a 29 (vinte e nove) anos de idade, pessoas residentes alfabetizadas por faixa etária entre 55 (cinquenta e cinco) a 59 (cinquenta e nove) anos de idade <sup>1</sup>, pessoas residentes que têm curso superior, pessoas responsáveis pelo domicílio com renda familiar entre 5 (cinco) a 10 (dez) salários mínimos, pessoas responsáveis pelo domicílio com renda familiar entre 10 (dez) a 15 (quinze) salários mínimos, pessoas responsáveis pelo domicílio com renda familiar entre 15 (quinze) a 20 (vinte) salários mínimos, pessoas responsáveis pelo domicílio com renda familiar de mais de 20 (vinte) salários mínimos <sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. IBGE. **Estatcart. Sistema de Recuperação de Informações Georreferenciadas**. Versão 1.1, Rio de Janeiro; 2000. CD-ROM.

<sup>2</sup> INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. IBGE. **Base de Informações Municipais**. 2<sup>a</sup> Edição. Rio de Janeiro; 2000. CD-ROM.

Depois da confecção de todos estes mapas gerei três análises do potencial de consumo referentes à região centro-sul, onde para a primeira análise escolhi os seguintes dados: 4 (quatro) moradores por residência, pessoas alfabetizadas entre 15 (quinze) a 19 (dezenove) anos de idade, pessoas alfabetizadas entre 25 (vinte e cinco) a 29 (vinte e nove) anos de idade, pessoas residentes por faixa etária de 15 (quinze) anos de idade, pessoas residentes por faixa etária entre 25 (vinte e cinco) a 29 (vinte e nove) anos de idade e pessoas responsáveis pelo domicílio com renda familiar de mais de 20 (vinte) salários mínimos.

Para a Segunda análise do potencial de consumo da mesma região determinei os seguintes dados: 5 (cinco) moradores por residência, pessoas alfabetizadas entre 25 (vinte e cinco) a 29 (vinte e nove) anos de idade, pessoas alfabetizadas entre 55 (cinquenta e cinco) a 59 (cinquenta e nove) anos de idade, pessoas residentes por faixa etária entre 25 (vinte e cinco) a 29 (vinte e nove) anos de idade, pessoas residentes entre 50 (cinquenta) a 54 (cinquenta e quatro) anos de idade e pessoas responsáveis pelo domicílio com renda familiar entre 15 (quinze) a 20 (vinte) salários mínimos.

E para a terceira análise do potencial de consumo da mesma região os seguintes dados: 4 (quatro) moradores por residência, pessoas alfabetizadas entre 5 (cinco) a 9 (nove) anos de idade, pessoas alfabetizadas entre 15 (quinze) a 19 (dezenove) anos de idade, pessoas residentes por faixa etária de 7 (sete) anos de idade, pessoas residentes por faixa etária de 15 (quinze) anos de idade e pessoas responsáveis pelo domicílio com renda familiar entre 10 (dez) a 15 (quinze) salários mínimos.

Observei que após ter feito as três análises do potencial de consumo, que para cada tipo ou espécie de modelo de dados censitários que você utilizar, o programa irá gerar um mapa temático específico e correspondente àqueles dados utilizados, por isto irá gerar um mapa diferente para cada modelo assim informando e mostrando um bairro ou região diferente para o qual este empreendimento caberia melhor e automaticamente verificar a viabilidade de se montar uma Locadora de Vídeo e DVD.

Dentro da dinâmica urbana com suas transformações e variedades só são apreendidas, através de pesquisas de campo, quando executadas em um horizonte de tempo compatível com as mudanças contínuas referentes à evolução do fato pesquisado <sup>3</sup>.

A coleta das informações e dados e sua posterior análise correspondem ao reflexo de uma realidade própria ocorrida em um determinado período de tempo, onde as generalizações e conclusões possibilitam produtos, que podem perder sua eficácia, caso os dados coletados não sejam imediatamente decodificados e analisados <sup>4</sup>.

---

<sup>3</sup> CÂMARA DE DIRIGENTES LOJISTAS DE BH. Cdl/bh e sebrae/mg. Departamento de Pesquisas e Informações. DPI; **Diagnóstico Tecnológico do Comércio da Região Centro-Sul**. 2<sup>a</sup> Ed. BH; 2000.

<sup>4</sup> CÂMARA DE DIRIGENTES LOJISTAS DE BH. Cdl/bh e sebrae/mg. Departamento de Pesquisas e Informações. DPI; **Dados do Comércio da Região Centro-Sul/Hipercentro**. 2<sup>a</sup> Ed. BH; 2000.

A rapidez na coleta e análise dos dados pesquisados, tendo como referência uma determinada região (em destaque a região centro-sul de BH), permite apreensão real com fidedignidade e clareza das variáveis urbanas, sócio-econômicas e outras em determinados períodos de tempo, tornando assim o resultado, em um produto eficaz e confiável <sup>4</sup>.

**Alguns procedimentos metodológicos <sup>5</sup> :**

- Relação do comércio e serviço com dinâmica urbana e segurança pública.
- Existência de pontos focais e da atratividade populacional e/ou comercial.
- Relação entre a demanda da população local (da região onde se pretende montar) com o comércio e a locadora de vídeo e DVD.
- Relação de potencial de consumo e venda da população da região.
- Perfil do consumidor por faixa renda salarial e por idade <sup>5</sup>.

---

<sup>4</sup> CÂMARA DE DIRIGENTES LOJISTAS DE BH. Cdl/bh e sebrae/mg. Departamento de Pesquisas e Informações. DPI; **Dados do Comércio da Região Centro-Sul/Hipercentro**. 2<sup>a</sup> Ed. BH; 2000.

<sup>5</sup> CÂMARA DE DIRIGENTES LOJISTAS DE BH. Cdl/bh e sebrae/mg. Departamento de Pesquisas e Informações. DPI; **Diagnóstico de Identificação do aspecto de segurança nas áreas Comerciais das Regiões administrativas de Belo Horizonte**. 2<sup>a</sup> Ed. BH; 2000.

## 4. RESULTADOS E DISCUSSÕES

### **FIG 1 Figura referente a domicílios permanentes com 2 moradores na região Centro-Sul.**

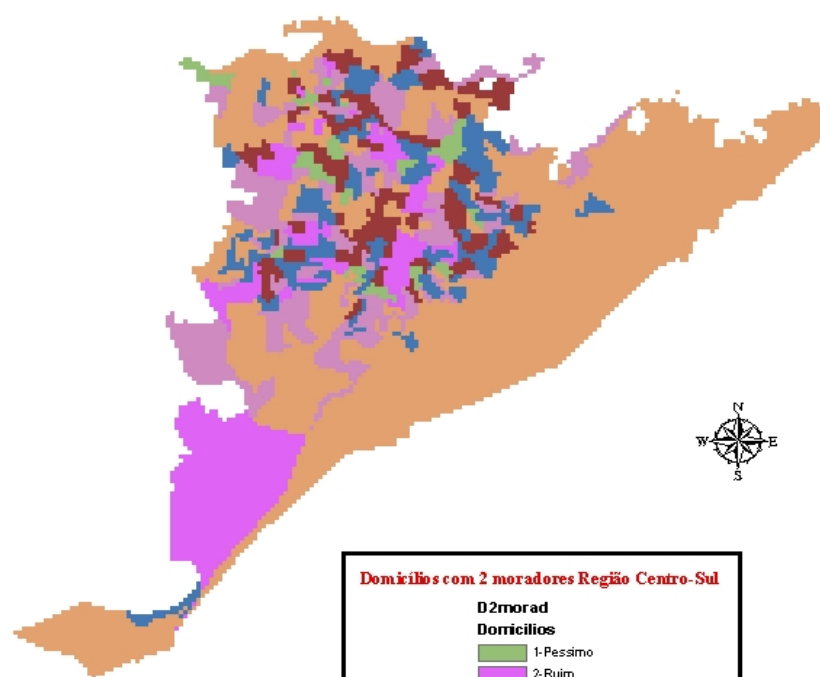
Esta figura foi gerada através de cruzamento de dados, ou seja, depois de coletada uma base digital da região Centro-Sul dividida em todos os seus bairros onde cada bairro possui um código (ID) específico e onde este mesmo código relativo a cada bairro é encontrado também na base de dados censitários de 2000 do IBGE, e após associarmos uma base à outra realizamos o cruzamento destes códigos e dados por meio de tabela excel, importamos esta tabela para o programa Arcview através do qual foram trabalhadas e geradas suas classes e cores gerando daí o produto final que é o mapa de domicílios permanentes com 2 moradores na região Centro-Sul.

Esta figura representa o número de domicílios permanentes com 2 moradores na região divididos em 6 classes e cores, sendo cada classe recebendo uma nota ou valor que variou de 0 a 10, demonstrando assim desde os locais aos quais possuem mais domicílios com 2 moradores que no caso de interesse maior será para abertura de uma locadora, não nos interessa muito, pois estamos em busca de um maior número de moradores por domicílio, por isto, não tem uma boa classificação seguindo assim até os locais que possuem menos domicílios com 2 moradores que já para nosso caso de estudo é de maior interesse, possui uma classificação melhor.

Em todos os seus aspectos esta figura serve para analisar se este número de moradores por domicílio será seu público alvo para a locadora e o local ou os vários locais de maior e menor concentração de domicílios com esta característica específica na região.

(Ver figura pág. 13).

## Análise do Potencial de Consumo



### Domicílios com 2 moradores Região Centro-Sul

#### D2morad Domicílios

- 1-Pessimo
- 2-Ruim
- 4-Regular
- 5-Bom
- 6-Muito Bom
- 10-Ótimo

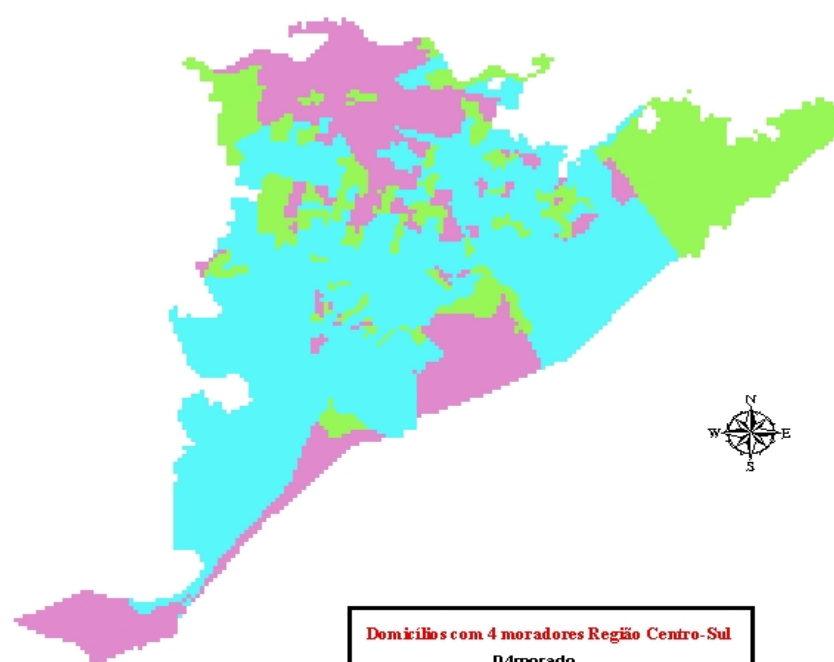
**FIG 2 Figura referente a domicílios permanentes com 4 moradores na região Centro-Sul.**

Esta figura foi gerada através de cruzamento de dados, ou seja, depois de coletada uma base digital da região Centro-Sul dividida em todos os bairros onde cada bairro possui um código (ID) específico e onde este mesmo código relativo a cada bairro é encontrado também na base de dados censitários de 2000 do IBGE, e após associarmos uma base à outra realizamos o cruzamento destes códigos e dados por meio de tabela excel, importamos esta tabela para o programa Arcview através do qual foram trabalhadas e geradas suas classes e cores gerando daí o produto final que é o mapa de domicílios permanentes com 4 moradores na região Centro-Sul.

Esta figura representa o número de domicílios permanentes com 4 moradores na região divididos em 3 classes e cores, sendo cada classe recebendo uma nota ou valor que variou de 0 a 10, demonstrando assim desde os locais aos quais possuem mais domicílios com 4 moradores que no caso de interesse maior será para abertura de uma locadora, já começa a nos interessar, pois estamos em busca exatamente de um maior número de moradores por domicílio, por isto, recebendo uma boa classificação seguindo assim, até os locais que possuem menos domicílios com 4 moradores que já para nosso caso de estudo é de menor interesse, possui uma classificação inferior.

Em todos os seus aspectos esta figura serve para analisar se este número de moradores por domicílio será seu público alvo para a locadora e o local ou os vários locais de maior e menor concentração de domicílios com esta característica específica na região.  
(Ver figura pág. 15).

## Análise do Potencial de Consumo



**FIG 3 Figura referente a domicílios permanentes com 5 moradores na região Centro-Sul.**

Esta figura foi gerada através de cruzamento de dados, ou seja, depois de coletada uma base digital da região Centro-Sul dividida em todos os seus bairros onde cada bairro possui um código (ID) específico e onde este mesmo código relativo a cada bairro é encontrado também na base de dados censitários de 2000 do IBGE, e após associarmos uma base à outra realizamos o cruzamento destes códigos e dados por meio de tabela excel, importamos esta tabela para o programa Arcview através do qual foram trabalhadas e geradas suas classes e cores gerando daí o produto final que é o mapa de domicílios permanentes com 5 moradores na região Centro-Sul.

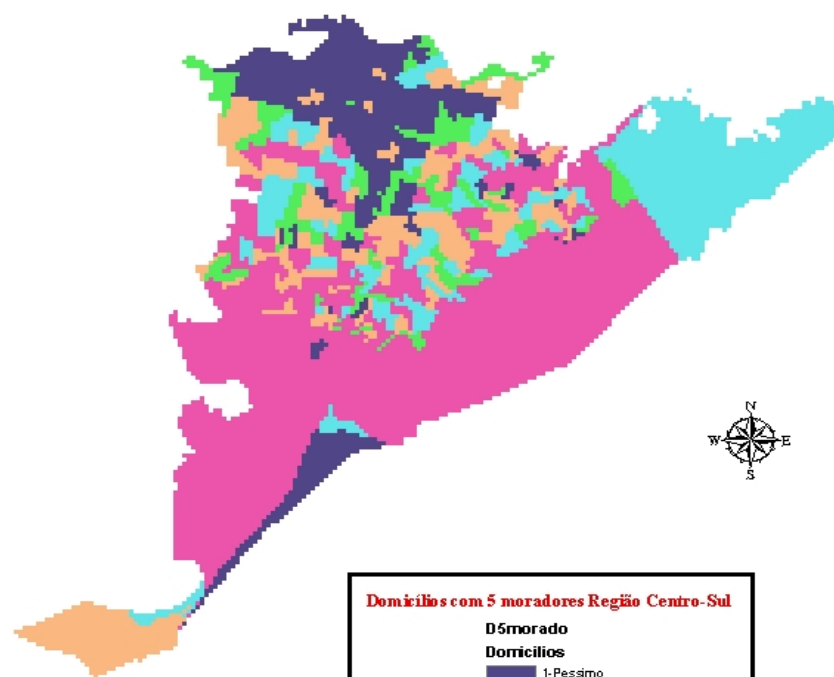
Esta figura representa o número de domicílios permanentes com 5 moradores na região divididos em 5 classes e cores, sendo cada classe recebendo uma nota ou valor que variou de 0 a 10, demonstrando assim desde os locais aos quais possuem mais domicílios com 5 moradores que no caso de interesse maior será para abertura de uma locadora, já para nosso estudo é de grande interesse, pois estamos em busca exatamente de um maior número de moradores por domicílio, por isto, recebendo uma boa classificação seguindo assim, até os locais que possuem menos domicílios com 5 moradores que já para nosso caso de estudo é de menor interesse, mas, que também pode ser de boa utilidade, possui uma classificação inferior.

Em todos os seus aspectos esta figura serve para analisar se este número de moradores por domicílio será seu público alvo para a locadora e o local ou os vários locais de maior e menor concentração de domicílios com esta característica específica na região.

(Ver figura pág. 17).



## Análise do Potencial de Consumo



### Domicílios com 5 moradores Região Centro-Sul

#### D5morado

#### Domicílios

- 1- Pessimo
- 2- Ruim
- 3- Bom
- 6- Muito Bom
- 10- Otimo

**FIG 4 Figura referente a domicílios permanentes com 6 moradores na região Centro-Sul.**

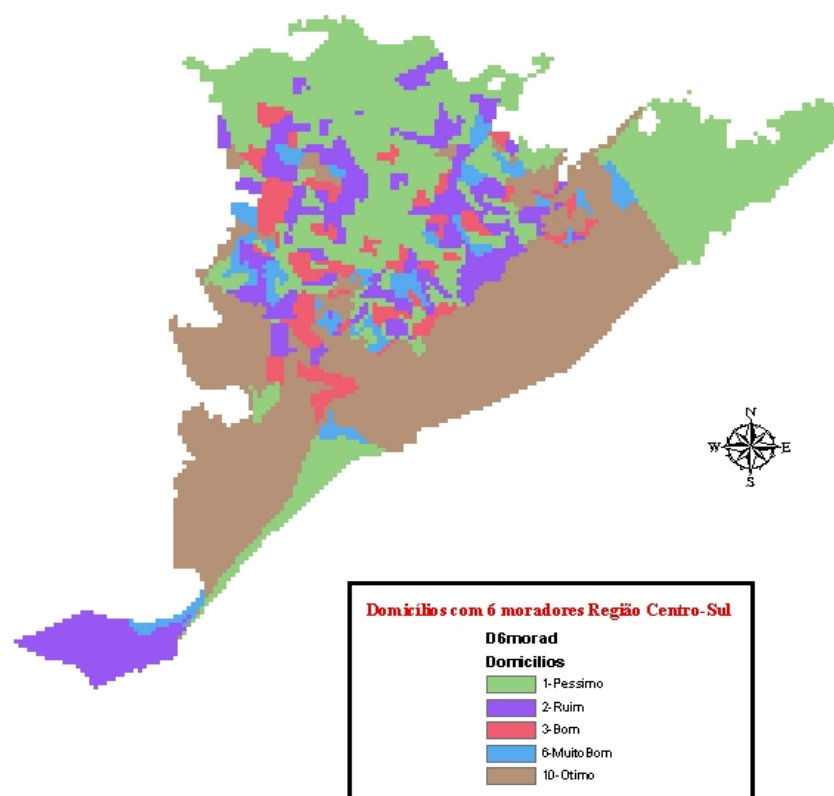
Esta figura foi gerada através de cruzamento de dados, ou seja, depois de coletada uma base digital da região Centro-Sul dividida em todos os seus bairros onde cada bairro possui um código (ID) específico e onde este mesmo código relativo a cada bairro é encontrado também na base de dados censitários de 2000 do IBGE, e após associarmos uma base à outra realizamos o cruzamento destes códigos e dados por meio de tabela excel, importamos esta tabela para o programa Arcview através do qual foram trabalhadas e geradas suas classes e cores gerando daí o produto final que é o mapa de domicílios permanentes com 6 moradores na região Centro-Sul.

Esta figura representa o número de domicílios permanentes com 6 moradores na região divididos em 5 classes e cores, sendo cada classe recebendo uma nota ou valor que variou de 0 a 10, demonstrando assim desde os locais aos quais possuem mais domicílios com 6 moradores que no caso de interesse maior será para abertura de uma locadora, já para nosso estudo é de grande interesse, pois estamos em busca exatamente de um maior número de moradores por domicílio, por isto, recebendo uma boa classificação seguindo assim, até os locais que possuem menos domicílios com 6 moradores que já para nosso caso de estudo é de menor interesse, mas, que também pode ser de boa utilidade, possui uma classificação inferior.

Em todos os seus aspectos esta figura serve para analisar se este número de moradores por domicílio será seu público alvo para a locadora e o local ou os vários locais de maior e menor concentração de domicílios com esta característica específica na região.

(Ver figura pág. 19).

## Análise do Potencial de Consumo



**FIG 5 Figura referente a pessoas alfabetizadas entre 5 a 9 anos de idade residentes na região Centro-Sul.**

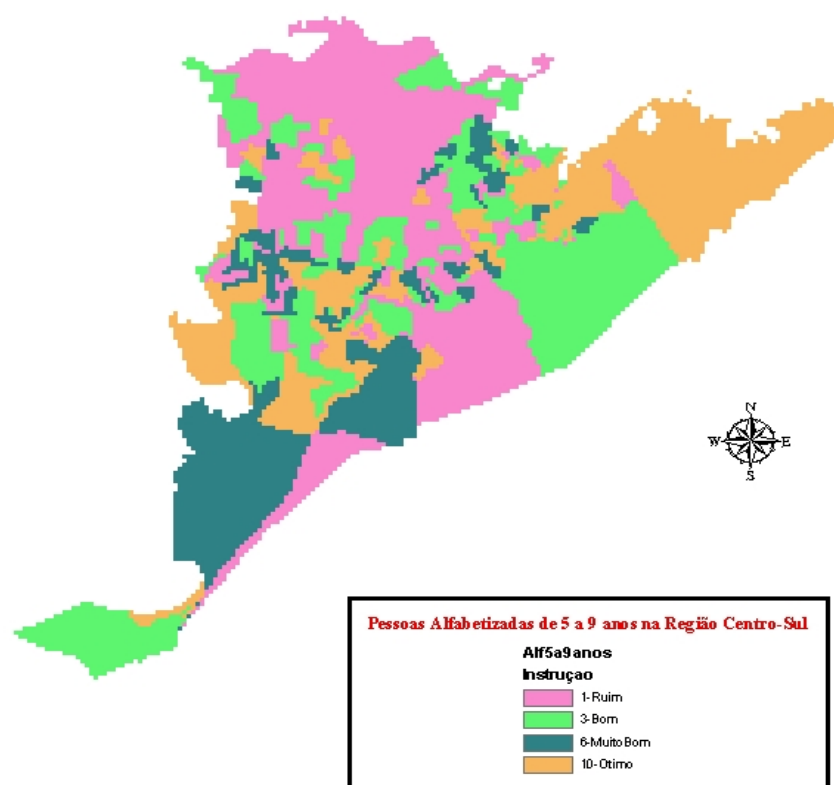
Esta figura foi gerada através de cruzamento de dados, ou seja, depois de coletada uma base digital da região Centro-Sul dividida em todos os seus bairros onde cada bairro possui um código (ID) específico e onde este mesmo código relativo a cada bairro é encontrado também na base de dados censitários de 2000 do IBGE, e após associarmos uma base à outra realizamos o cruzamento destes códigos e dados por meio de tabela excel, importamos esta tabela para o programa Arcview através do qual foram trabalhadas e geradas suas classes e cores gerando daí o produto final que é o mapa de pessoas alfabetizadas entre 5 a 9 anos de idade residentes na região Centro-Sul.

Esta figura representa o número de domicílios permanentes com pessoas alfabetizadas entre 5 a 9 anos de idade na região divididos em 4 classes e cores, sendo cada classe recebendo uma nota ou valor que variou de 0 a 10, demonstrando assim desde os locais aos quais possuem mais domicílios com pessoas alfabetizadas entre 5 a 9 anos de idade que recebeu uma boa classificação e dependendo da escolha do público alvo para abertura de uma locadora, será de grande utilidade em nossa pesquisa, pois estamos em busca de poder atender a todas as faixas etárias, seguindo assim, até os locais que possuem um número menor de domicílios com pessoas alfabetizadas dentro desta mesma faixa etária, recebendo uma classificação pior.

Em todos os seus aspectos esta figura serve para analisar se esta faixa etária quanto à alfabetização por domicílio será seu público alvo para a locadora e o local ou os vários locais de maior e menor concentração de domicílios com esta característica específica na região.

(Ver figura pág. 21).

## Análise do Potencial de Consumo



**FIG 6 Figura referente a pessoas alfabetizadas entre 15 a 19 anos de idade residentes na região Centro-Sul.**

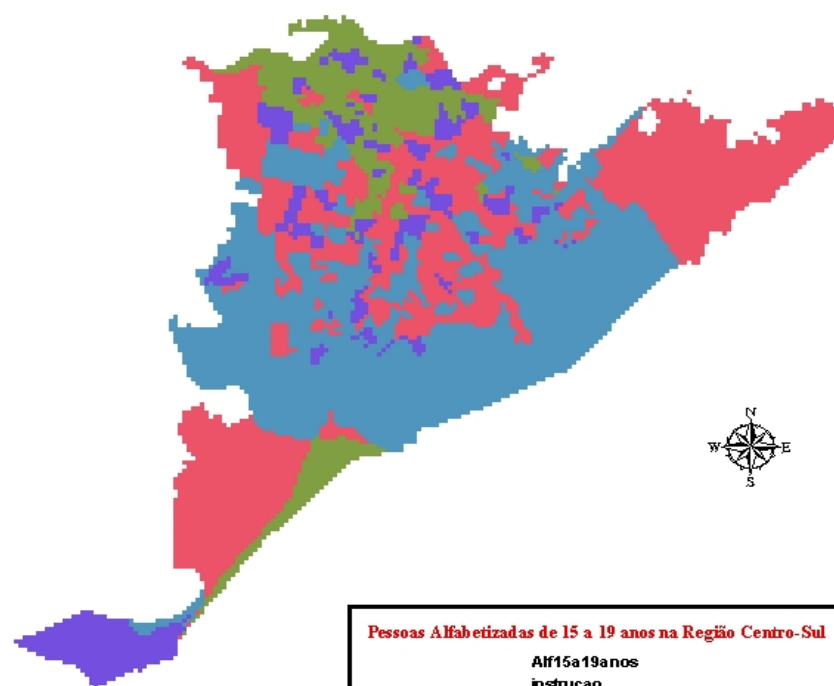
Esta figura foi gerada através de cruzamento de dados, ou seja, depois de coletada uma base digital da região Centro-Sul dividida em todos os seus bairros onde cada bairro possui um código (ID) específico e onde este mesmo código relativo a cada bairro é encontrado também na base de dados censitários de 2000 do IBGE, e após associarmos uma base à outra realizamos o cruzamento destes códigos e dados por meio de tabela excel, importamos esta tabela para o programa Arcview através do qual foram trabalhadas e geradas suas classes e cores gerando daí o produto final que é o mapa de pessoas alfabetizadas entre 15 a 19 anos de idade residentes na região Centro-Sul.

Esta figura representa o número de domicílios permanentes com pessoas alfabetizadas entre 15 a 19 anos de idade na região divididos em 4 classes e cores, sendo cada classe recebendo uma nota ou valor que variou de 0 a 10, demonstrando assim desde os locais aos quais possuem um número maior de domicílios com pessoas alfabetizadas entre 15 a 19 anos de idade que recebeu uma boa classificação e dependendo da escolha do público alvo para abertura de uma locadora, será de grande utilidade em nossa pesquisa, pois estamos em busca de poder atender a todas as faixas etárias, seguindo assim, até os locais que possuem um número menor de domicílios com pessoas alfabetizadas dentro desta mesma faixa etária, recebendo uma classificação pior.

Em todos os seus aspectos esta figura serve para analisar se esta faixa etária quanto à alfabetização por domicílio será seu público alvo para a locadora e o local ou os vários locais de maior e menor concentração de domicílios com esta característica específica na região.

(Ver figura pág. 23).

## Análise do Potencial de Consumo



**Pessoas Alfabetizadas de 15 a 19 anos na Região Centro-Sul**

**Alf15a19anos  
instrucao**

- 1-Ruim
- 2-Bom
- 6-Muito Bom
- 10-Ótimo

**FIG 7 Figura referente a pessoas alfabetizadas entre 25 a 29 anos de idade residentes na região Centro-Sul.**

Esta figura foi gerada através de cruzamento de dados, ou seja, depois de coletada uma base digital da região Centro-Sul dividida em todos os seus bairros onde cada bairro possui um código (ID) específico e onde este mesmo código relativo a cada bairro é encontrado também na base de dados censitários de 2000 do IBGE, e após associarmos uma base à outra realizamos o cruzamento destes códigos e dados por meio de tabela excel, importamos esta tabela para o programa Arcview através do qual foram trabalhadas e geradas suas classes e cores gerando daí o produto final que é o mapa de pessoas alfabetizadas entre 25 a 29 anos de idade residentes na região Centro-Sul.

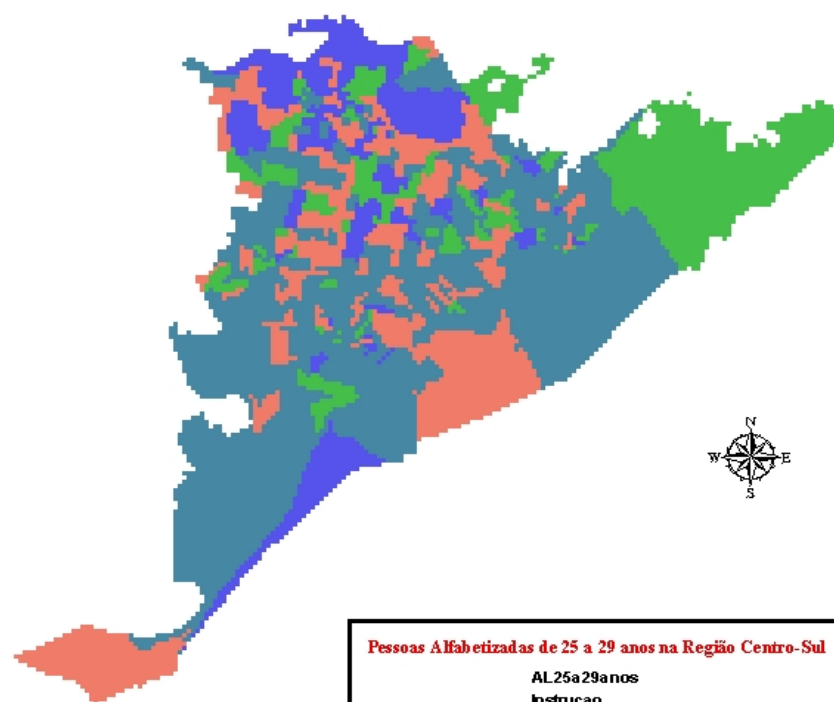
Esta figura representa o número de domicílios permanentes com pessoas alfabetizadas entre 25 a 29 anos de idade na região divididos em 4 classes e cores, sendo cada classe recebendo uma nota ou valor que variou de 0 a 10, demonstrando assim desde os locais aos quais possuem um número maior de domicílios com pessoas alfabetizadas entre 25 a 29 anos de idade que recebeu uma boa classificação e dependendo da escolha do público alvo para abertura de uma locadora, será de grande utilidade em nossa pesquisa, pois estamos em busca de poder atender a todas as faixas etárias, seguindo assim, até os locais que possuem um número menor de domicílios com pessoas alfabetizadas dentro desta mesma faixa etária, recebendo uma classificação pior.

Em todos os seus aspectos esta figura serve para analisar se esta faixa etária quanto à alfabetização por domicílio será seu público alvo para a locadora e o local ou os vários locais de maior e menor concentração de domicílios com esta característica específica na região.

(Ver figura pág. 25).



## Análise do Potencial de Consumo



**Pessoas Alfabetizadas de 25 a 29 anos na Região Centro-Sul**

**AL25a29anos**

**Instrução**

1- Ruim

5- Bom

6- Muito Bom

10- Ótimo

**FIG 8 Figura referente a pessoas alfabetizadas entre 55 a 59 anos de idade residentes na região Centro-Sul.**

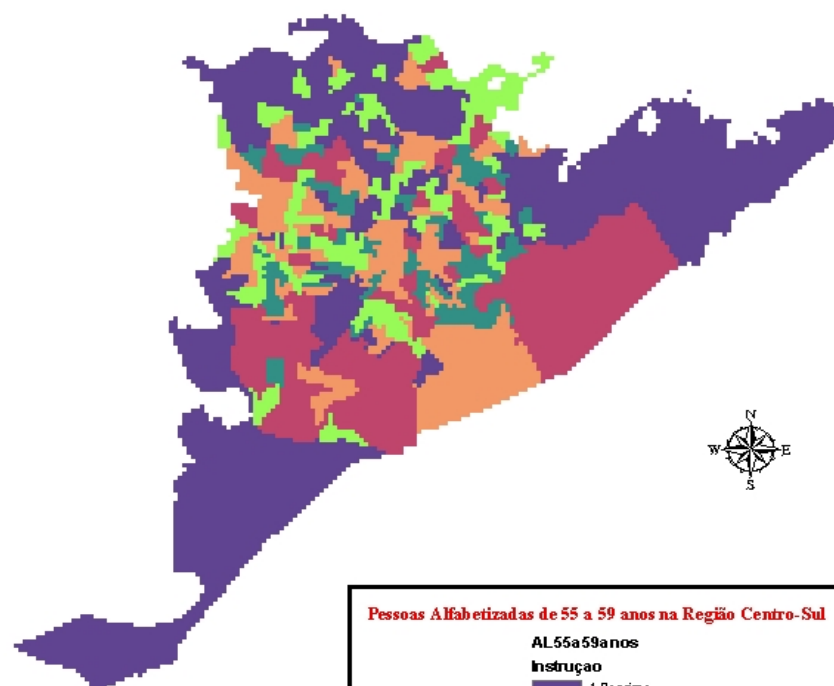
Esta figura foi gerada através de cruzamento de dados, ou seja, depois de coletada uma base digital da região Centro-Sul dividida em todos os seus bairros onde cada bairro possui um código (ID) específico e onde este mesmo código relativo a cada bairro é encontrado também na base de dados censitários de 2000 do IBGE, e após associarmos uma base à outra realizamos o cruzamento destes códigos e dados por meio de tabela excel, importamos esta tabela para o programa Arcview através do qual foram trabalhadas e geradas suas classes e cores gerando daí o produto final que é o mapa de pessoas alfabetizadas entre 55 a 59 anos de idade residentes na região Centro-Sul.

Esta figura representa o número de domicílios permanentes com pessoas alfabetizadas entre 55 a 59 anos de idade na região divididos em 5 classes e cores, sendo cada classe recebendo uma nota ou valor que variou de 0 a 10, demonstrando assim desde os locais aos quais possuem um número maior de domicílios com pessoas alfabetizadas entre 55 a 59 anos de idade que recebeu uma boa classificação e dependendo da escolha do público alvo para abertura de uma locadora, será de grande utilidade em nossa pesquisa, pois estamos em busca de poder atender a todas as faixas etárias, seguindo assim, até os locais que possuem um número menor de domicílios com pessoas alfabetizadas dentro desta mesma faixa etária, recebendo uma classificação pior.

Em todos os seus aspectos esta figura serve para analisar se esta faixa etária quanto à alfabetização por domicílio será seu público alvo para a locadora e o local ou os vários locais de maior e menor concentração de domicílios com esta característica específica na região.

(Ver figura pág. 27).

## Análise do Potencial de Consumo



**Pessoas Alfabetizadas de 55 a 59 anos na Região Centro-Sul**

**AL55a59anos**

**Instrução**

- 1-Pessimo
- 2-Ruim
- 3-Bom
- 7-Muito Bom
- 10-Otimo

**FIG 9 Figura referente a pessoas com curso superior residentes na região Centro-Sul.**

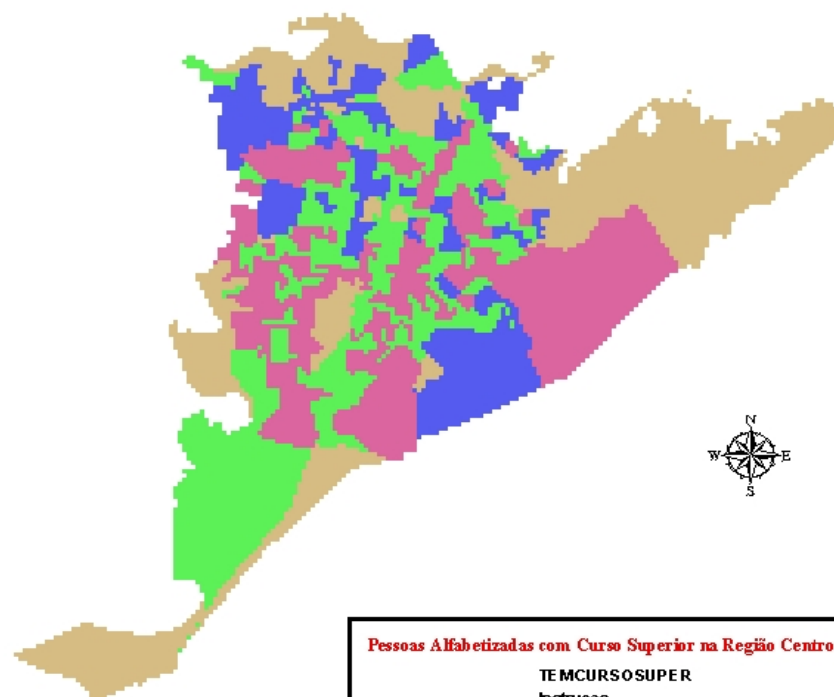
Esta figura foi gerada através de cruzamento de dados, ou seja, depois de coletada uma base digital da região Centro-Sul dividida em todos os seus bairros onde cada bairro possui um código (ID) específico e onde este mesmo código relativo a cada bairro é encontrado também na base de dados censitários de 2000 do IBGE, e após associarmos uma base à outra realizamos o cruzamento destes códigos e dados por meio de tabela excel, importamos esta tabela para o programa Arcview através do qual foram trabalhadas e geradas suas classes e cores gerando daí o produto final que é o mapa de pessoas com curso superior residentes na região Centro-Sul.

Esta figura representa o número de domicílios permanentes com pessoas com curso superior na região divididos em 4 classes e cores, sendo cada classe recebendo uma nota ou valor que variou de 0 a 10, demonstrando assim desde os locais aos quais possuem um número maior de domicílios com pessoas com curso superior que recebeu uma boa classificação e dependendo da escolha do público alvo para abertura de uma locadora, será de grande utilidade em nossa pesquisa, pois estamos em busca de poder atender também a este grupo seletivo de pessoas, seguindo assim, até os locais que possuem um número menor de domicílios com pessoas com curso superior, recebendo uma classificação pior, mas podendo também apesar deste menor número ser aproveitada em nossa pesquisa.

Em todos os seus aspectos esta figura serve para analisar se este grupo seletivo de pessoas com curso superior por domicílio serão seu público alvo para a locadora e o local ou os vários locais de maior e menor concentração de domicílios com esta característica específica na região.

(Ver figura pág. 29).

## Análise do Potencial de Consumo



**Pessoas Alfabetizadas com Curso Superior na Região Centro-Sul**

**TE M CURSOSUPER**

**Instrucao**

1-Ruim

6-Bom

7-Muito Bom

10-Otimo

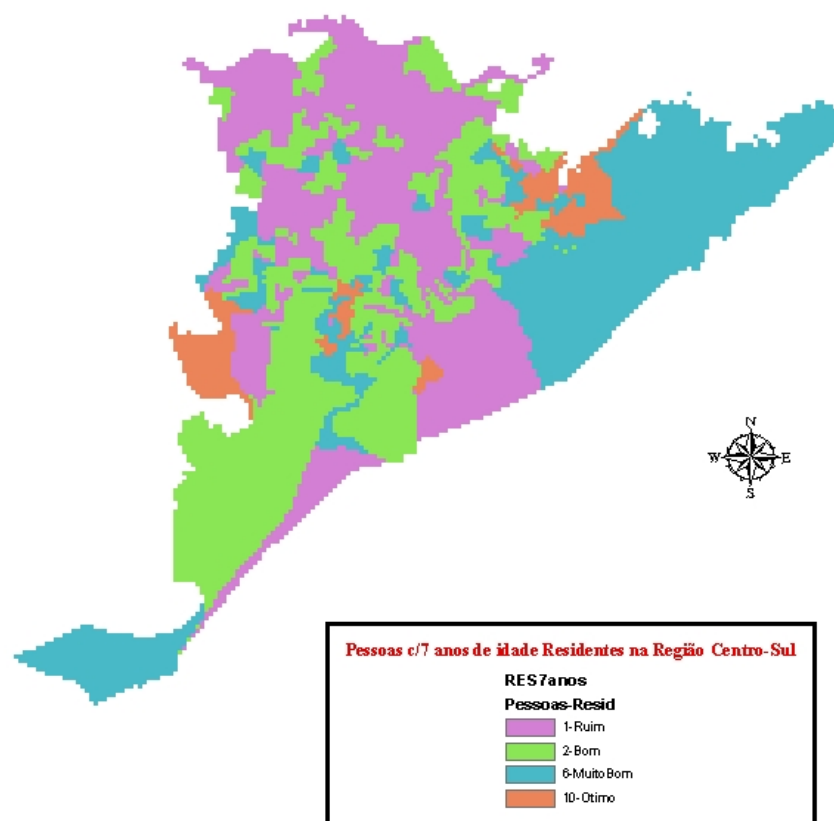
**FIG 10 Figura referente a pessoas com 7 anos de idade residentes na região Centro-Sul.**

Esta figura foi gerada através de cruzamento de dados, ou seja, depois de coletada uma base digital da região Centro-Sul dividida em todos os seus bairros onde cada bairro possui um código (ID) específico e onde este mesmo código relativo a cada bairro é encontrado também na base de dados censitários de 2000 do IBGE, e após associarmos uma base à outra realizamos o cruzamento destes códigos e dados por meio de tabela excel, importamos esta tabela para o programa Arcview através do qual foram trabalhadas e geradas suas classes e cores gerando daí o produto final que é o mapa de pessoas com 7 anos de idade residentes na região Centro-Sul.

Esta figura representa o número de domicílios permanentes com pessoas com 7 anos de idade residentes na região divididos em 4 classes e cores, sendo cada classe recebendo uma nota ou valor que variou de 0 a 10, demonstrando assim desde os locais aos quais possuem um número maior de domicílios com pessoas com 7 anos de idade que recebeu uma boa classificação e dependendo da escolha do público alvo para abertura de uma locadora, será de grande utilidade em nossa pesquisa, pois estamos em busca de poder atender todas as faixas etárias, seguindo assim, até os locais que possuem um número menor de domicílios com pessoas com 7 anos de idade, recebendo uma classificação pior, mas podendo também apesar deste menor número ser aproveitada em nossa pesquisa.

Em todos os seus aspectos esta figura serve para analisar se esta faixa etária de moradores residentes por domicílio será seu público alvo para a locadora e o local ou os vários locais de maior e menor concentração de domicílios com esta característica específica na região. (Ver figura pág. 31).

## Análise do Potencial de Consumo



**FIG 11 Mapa referente a pessoas com 15 anos de idade residentes na região Centro-Sul.**

Esta figura foi gerada através de cruzamento de dados, ou seja, depois de coletada uma base digital da região Centro-Sul dividida em todos os seus bairros onde cada bairro possui um código (ID) específico e onde este mesmo código relativo a cada bairro é encontrado também na base de dados censitários de 2000 do IBGE, e após associarmos uma base à outra realizamos o cruzamento destes códigos e dados por meio de tabela excel, importamos esta tabela para o programa Arcview através do qual foram trabalhadas e geradas suas classes e cores gerando daí o produto final que é o mapa de pessoas com 15 anos de idade residentes na região Centro-Sul.

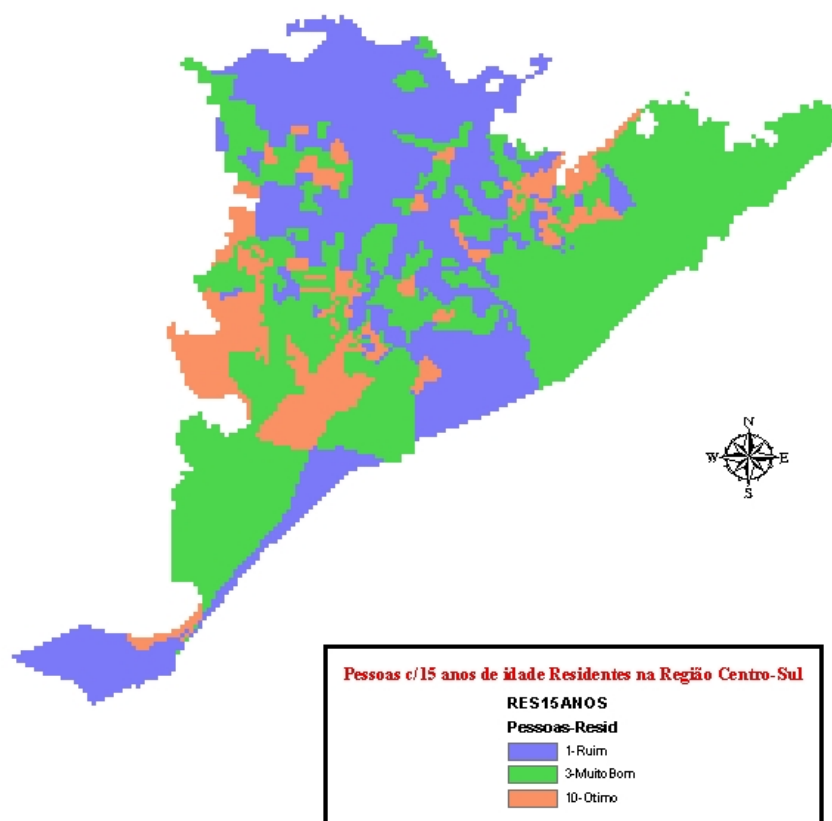
Esta figura representa o número de domicílios permanentes com pessoas com 15 anos de idade residentes na região divididos em 3 classes e cores, sendo cada classe recebendo uma nota ou valor que variou de 0 a 10, demonstrando assim desde os locais aos quais possuem um número maior de domicílios com pessoas com 15 anos de idade que recebeu uma boa classificação e dependendo da escolha do público alvo para abertura de uma locadora, será de grande utilidade em nossa pesquisa, pois estamos em busca de poder atender todas as faixas etárias, seguindo assim, até os locais que possuem um número menor de domicílios com pessoas com 15 anos de idade, recebendo uma classificação pior, mas podendo também apesar deste menor número ser aproveitada em nossa pesquisa.

Em todos os seus aspectos esta figura serve para analisar se este número de moradores por domicílio com 15 anos de idade será seu público alvo para a locadora e o local ou os vários locais de maior e menor concentração de domicílios com esta característica específica na região.

(Ver figura pág. 33).



## Análise do Potencial de Consumo



**FIG 12 Figura referente a pessoas entre 25 a 29 anos de idade residentes na região Centro-Sul.**

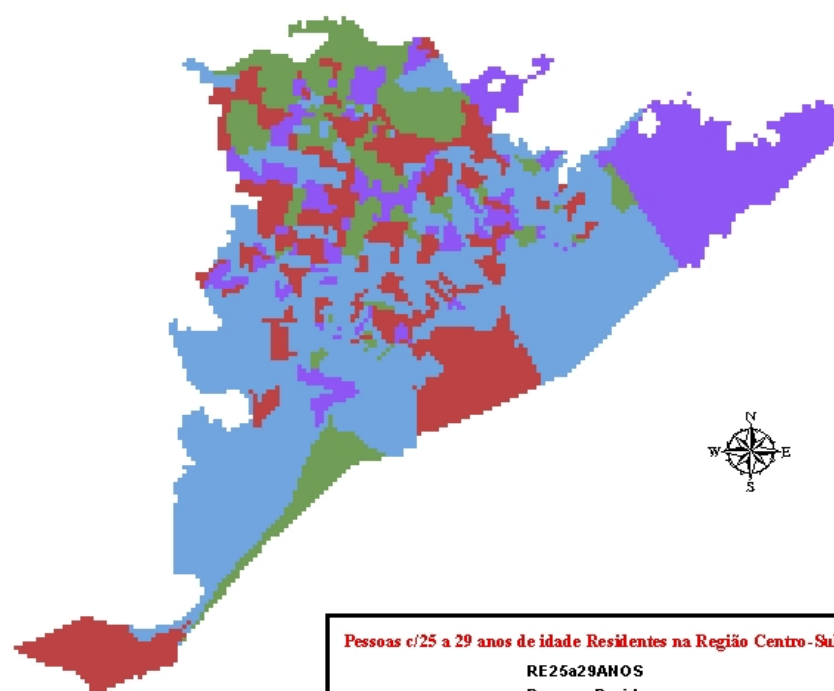
Esta figura foi gerada através de cruzamento de dados, ou seja, depois de coletada uma base digital da região Centro-Sul dividida em todos os seus bairros onde cada bairro possui um código (ID) específico e onde este mesmo código relativo a cada bairro é encontrado também na base de dados censitários de 2000 do IBGE, e após associarmos uma base à outra realizamos o cruzamento destes códigos e dados por meio de tabela excel, importamos esta tabela para o programa Arcview através do qual foram trabalhadas e geradas suas classes e cores gerando daí o produto final que é o mapa de pessoas entre 25 a 29 anos de idade residentes na região Centro-Sul.

Esta figura representa o número de domicílios permanentes com pessoas entre 25 a 29 anos de idade residentes na região divididos em 4 classes e cores, sendo cada classe recebendo uma nota ou valor que variou de 0 a 10, demonstrando assim desde os locais aos quais possuem um número maior de domicílios com pessoas entre 25 a 29 anos de idade que recebeu uma boa classificação e dependendo da escolha do público alvo para abertura de uma locadora, será de grande utilidade em nossa pesquisa, pois estamos em busca de poder atender todas as faixas etárias, seguindo assim, até os locais que possuem um número menor de domicílios com pessoas entre 25 a 29 anos de idade, recebendo uma classificação pior, mas podendo também apesar deste menor número ser aproveitada em nossa pesquisa.

Em todos os seus aspectos esta figura serve para analisar se esta faixa etária de moradores por domicílio será seu público alvo para a locadora e o local ou os vários locais de maior e menor concentração de domicílios com esta característica específica na região.

(Ver figura pág. 35).

## Análise do Potencial de Consumo



**Pessoas c/25 a 29 anos de idade Residentes na Região Centro-Sul**

**RE25a29ANOS**

**Pessoas-Resid**

- 1-Ruim
- 3-Bom
- 6-Muito Bom
- 10-Ótimo

**FIG 13 Figura referente a pessoas entre 50 a 54 anos de idade residentes na região Centro-Sul.**

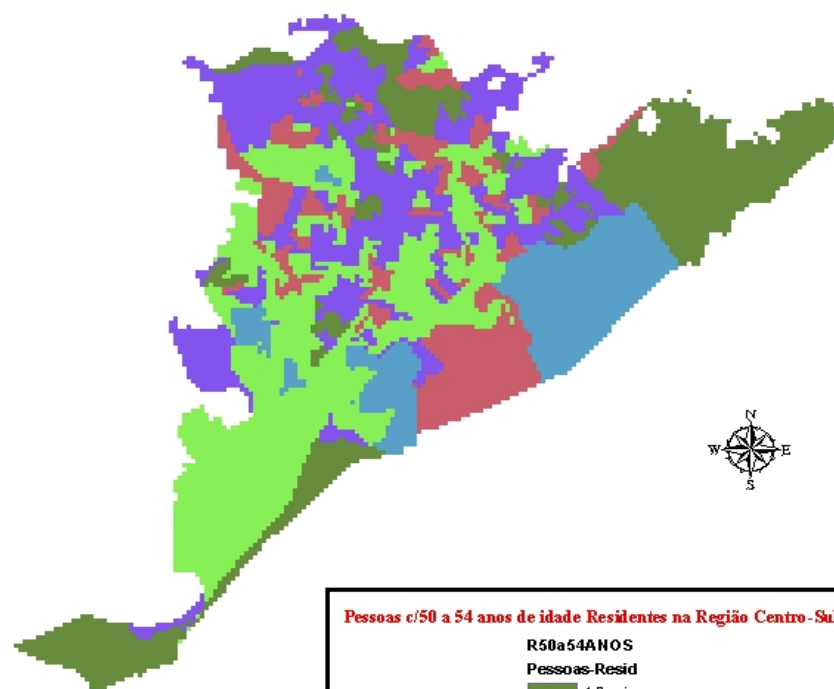
Esta figura foi gerada através de cruzamento de dados, ou seja, depois de coletada uma base digital da região Centro-Sul dividida em todos os seus bairros onde cada bairro possui um código (ID) específico e onde este mesmo código relativo a cada bairro é encontrado também na base de dados censitários de 2000 do IBGE, e após associarmos uma base à outra realizamos o cruzamento destes códigos e dados por meio de tabela excel, importamos esta tabela para o programa Arcview através do qual foram trabalhadas e geradas suas classes e cores gerando daí o produto final que é o mapa de pessoas entre 50 a 54 anos de idade residentes na região Centro-Sul.

Esta figura representa o número de domicílios permanentes com pessoas entre 50 a 54 anos de idade residentes na região divididos em 5 classes e cores, sendo cada classe recebendo uma nota ou valor que variou de 0 a 10, demonstrando assim desde os locais aos quais possuem um número maior de domicílios com pessoas entre 50 a 54 anos de idade que recebeu uma boa classificação e dependendo da escolha do público alvo para abertura de uma locadora, será de grande utilidade em nossa pesquisa, pois estamos em busca de poder atender todas as faixas etárias, seguindo assim, até os locais que possuem um número menor de domicílios com pessoas entre 50 a 54 anos de idade, recebendo uma classificação pior, mas podendo também apesar deste menor número ser aproveitada em nossa pesquisa.

Em todos os seus aspectos esta figura serve para analisar se esta faixa etária de moradores por domicílio será seu público alvo para a locadora e o local ou os vários locais de maior e menor concentração de domicílios com esta característica específica na região.

(Ver figura pág. 37).

## Análise do Potencial de Consumo



**Pessoas c/50 a 54 anos de idade Residentes na Região Centro-Sul**

**R50a54ANOS**

**Pessoas-Resid**

- 1-Pessimo
- 2-Ruim
- 7-Bom
- 9-Muito Bom
- 10-Otimo

**FIG 14 Figura referente a responsáveis pelo domicílio com renda entre 5 a 10 salários mínimos na região Centro-Sul.**

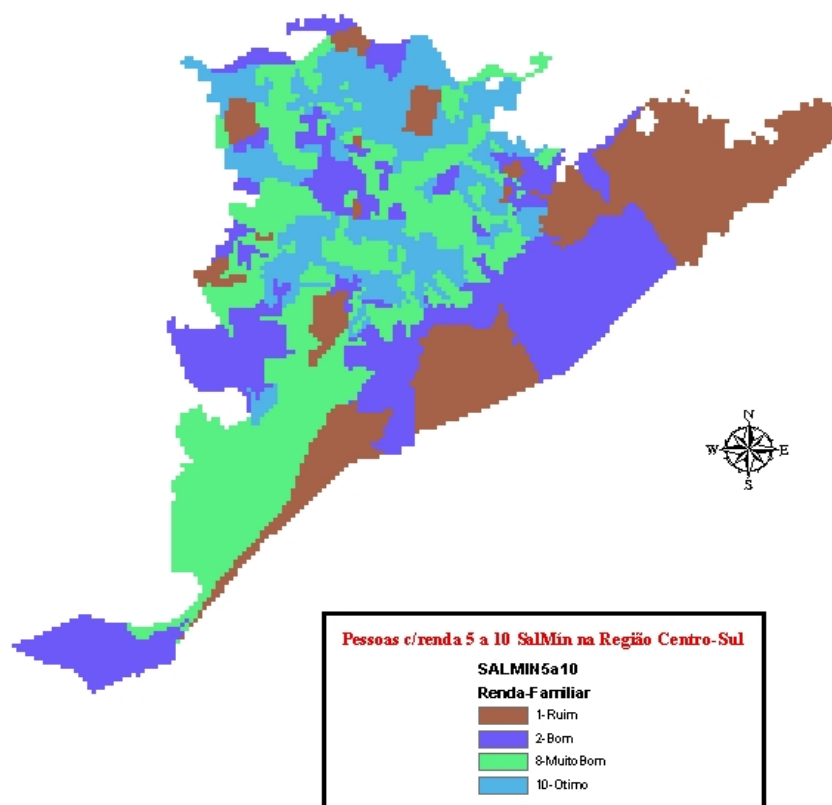
Esta figura foi gerada através de cruzamento de dados, ou seja, depois de coletada uma base digital da região Centro-Sul dividida em todos os seus bairros onde cada bairro possui um código (ID) específico e onde este mesmo código relativo a cada bairro é encontrado também na base de dados censitários de 2000 do IBGE, e após associarmos uma base à outra realizamos o cruzamento destes códigos e dados por meio de tabela excel, importamos esta tabela para o programa Arcview através do qual foram trabalhadas e geradas suas classes e cores gerando daí o produto final que é o mapa de pessoas com renda entre 5 a 10 salários mínimos residentes na região Centro-Sul.

Esta figura representa o número de domicílios permanentes com pessoas com renda entre 5 a 10 salários mínimos na região divididos em 4 classes e cores, sendo cada classe recebendo uma nota ou valor que variou de 0 a 10, demonstrando assim desde os locais aos quais possuem um número maior de domicílios com pessoas com renda entre 5 a 10 salários mínimos que recebeu uma boa classificação e dependendo da escolha do público alvo para abertura de uma locadora, será de grande utilidade em nossa pesquisa, pois estamos em busca de poder atender também a este grupo seletivo de pessoas, seguindo assim, até os locais que possuem um número menor de domicílios com pessoas com renda entre 5 a 10 salários mínimos, recebendo uma classificação pior, mas podendo também apesar deste menor número ser aproveitada em nossa pesquisa.

Em todos os seus aspectos esta figura serve para analisar se este número de moradores por domicílio com renda entre 5 a 10 salários mínimos será seu público alvo para a locadora e o local ou os vários locais de maior e menor concentração de domicílios com esta característica específica na região.

(Ver figura pág. 39).

## Análise do Potencial de Consumo



**FIG 15 Figura referente a responsáveis pelo domicílio com renda entre 10 a 15 salários mínimos na região Centro-Sul.**

Esta figura foi gerada através de cruzamento de dados, ou seja, depois de coletada uma base digital da região Centro-Sul dividida em todos os seus bairros onde cada bairro possui um código (ID) específico e onde este mesmo código relativo a cada bairro é encontrado também na base de dados censitários de 2000 do IBGE, e após associarmos uma base à outra realizamos o cruzamento destes códigos e dados por meio de tabela excel, importamos esta tabela para o programa Arcview através do qual foram trabalhadas e geradas suas classes e cores gerando daí o produto final que é o mapa de pessoas com renda entre 10 a 15 salários mínimos residentes na região Centro-Sul.

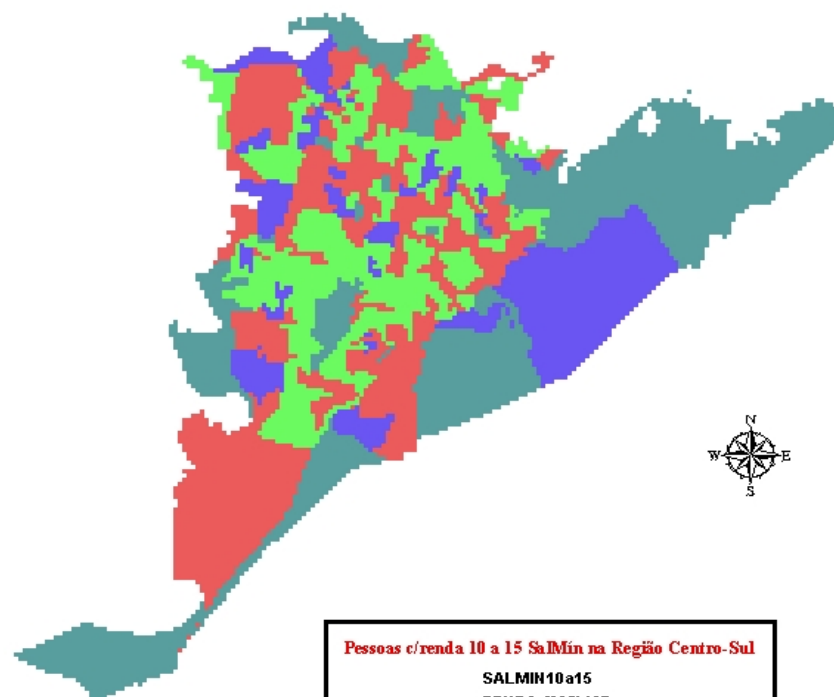
Esta figura representa o número de domicílios permanentes com pessoas com curso superior na região divididos em 4 classes e cores, sendo cada classe recebendo uma nota ou valor que variou de 0 a 10, demonstrando assim desde os locais aos quais possuem um número maior de domicílios com pessoas com renda entre 10 a 15 salários mínimos que recebeu uma boa classificação e dependendo da escolha do público alvo para abertura de uma locadora, será de grande utilidade em nossa pesquisa, pois estamos em busca de poder atender também a este grupo seletivo de pessoas, seguindo assim, até os locais que possuem um número menor de domicílios com pessoas com renda entre 10 a 15 salários mínimos, recebendo uma classificação pior, mas podendo também apesar deste menor número ser aproveitada em nossa pesquisa.

Em todos os seus aspectos esta figura serve para analisar se este número de moradores por domicílio com renda entre 10 a 15 salários mínimos será seu público alvo para a locadora e o local ou os vários locais de maior e menor concentração de domicílios com esta característica específica na região.

(Ver figura pág. 41).



## Análise do Potencial de Consumo



**Pessoas c/renda 10 a 15 SalMín na Região Centro-Sul**

**SALMIN10a15**  
**RENDA-FAMILIAR**

1-Ruim
2-Bom
6-Muito Bom
10-Otimo

**FIG 16 Figura referente a responsáveis pelo domicílio com renda entre 15 a 20 salários mínimos na região Centro-Sul.**

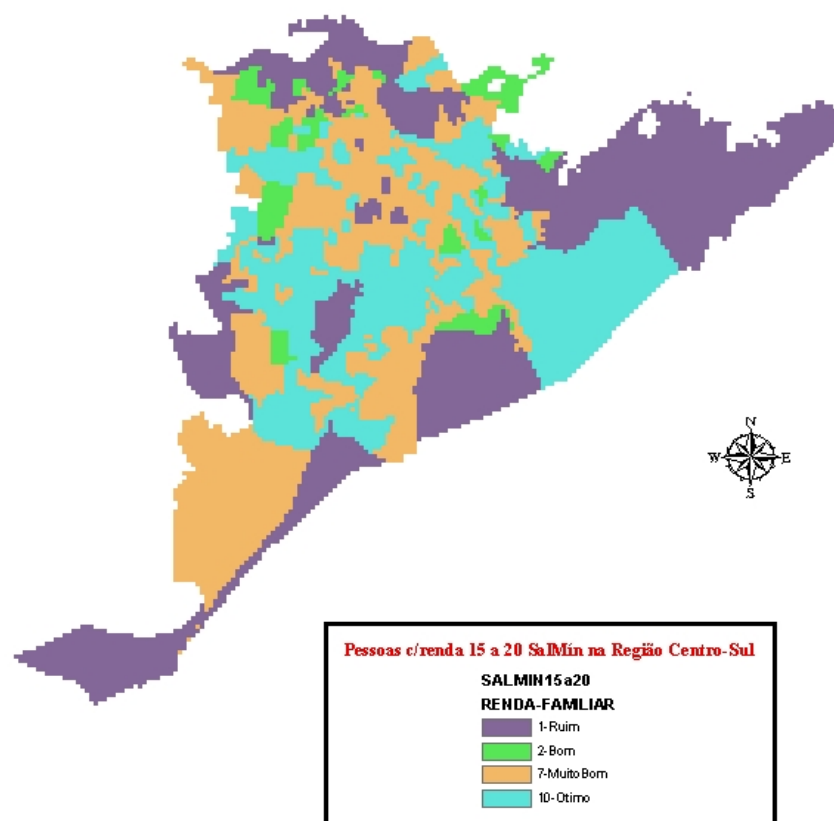
Esta figura foi gerada através de cruzamento de dados, ou seja, depois de coletada uma base digital da região Centro-Sul dividida em todos os seus bairros onde cada bairro possui um código (ID) específico e onde este mesmo código relativo a cada bairro é encontrado também na base de dados censitários de 2000 do IBGE, e após associarmos uma base à outra realizamos o cruzamento destes códigos e dados por meio de tabela excel, importamos esta tabela para o programa Arcview através do qual foram trabalhadas e geradas suas classes e cores gerando daí o produto final que é o mapa de pessoas com renda entre 10 a 20 salários mínimos residentes na região Centro-Sul.

Esta figura representa o número de domicílios permanentes com pessoas com curso superior na região divididos em 4 classes e cores, sendo cada classe recebendo uma nota ou valor que variou de 0 a 10, demonstrando assim desde os locais aos quais possuem um número maior de domicílios com pessoas com renda entre 10 a 20 salários mínimos que recebeu uma boa classificação e dependendo da escolha do público alvo para abertura de uma locadora, será de grande utilidade em nossa pesquisa, pois estamos em busca de poder atender também a este grupo seletivo de pessoas, seguindo assim, até os locais que possuem um número menor de domicílios com pessoas com renda entre 10 a 20 salários mínimos, recebendo uma classificação pior, mas podendo também apesar deste menor número ser aproveitada em nossa pesquisa.

Em todos os seus aspectos esta figura serve para analisar se este número de moradores por domicílio com renda entre 10 a 20 salários mínimos será seu público alvo para a locadora e o local ou os vários locais de maior e menor concentração de domicílios com esta característica específica na região.

(Ver figura pág. 43).

## Análise do Potencial de Consumo



**FIG 17 Figura referente a responsáveis pelo domicílio com renda de mais de 20 salários mínimos na região Centro-Sul.**

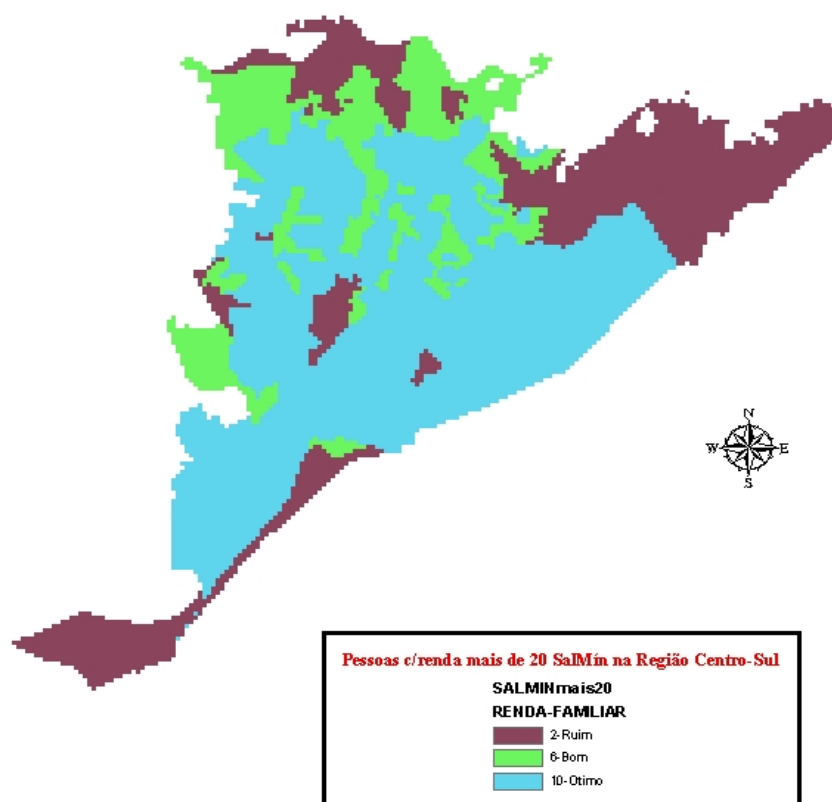
Esta figura foi gerada através de cruzamento de dados, ou seja, depois de coletada uma base digital da região Centro-Sul dividida em todos os seus bairros onde cada bairro possui um código (ID) específico e onde este mesmo código relativo a cada bairro é encontrado também na base de dados censitários de 2000 do IBGE, e após associarmos uma base à outra realizamos o cruzamento destes códigos e dados por meio de tabela excel, importamos esta tabela para o programa Arcview através do qual foram trabalhadas e geradas suas classes e cores gerando daí o produto final que é o mapa de pessoas com renda de mais de 20 salários mínimos residentes na região Centro-Sul.

Esta figura representa o número de domicílios permanentes com pessoas com curso superior na região divididos em 3 classes e cores, sendo cada classe recebendo uma nota ou valor que variou de 0 a 10, demonstrando assim desde os locais aos quais possuem um número maior de domicílios com pessoas com renda de mais de 20 salários mínimos que recebeu uma boa classificação e dependendo da escolha do público alvo para abertura de uma locadora, será de grande utilidade em nossa pesquisa, pois estamos em busca de poder atender também a este grupo seletivo de pessoas, seguindo assim, até os locais que possuem um número menor de domicílios com pessoas com renda de mais de 20 salários mínimos, recebendo uma classificação pior, mas podendo também apesar deste menor número ser aproveitada em nossa pesquisa.

Em todos os seus aspectos esta figura serve para analisar se este número de moradores por domicílio com renda de mais de 20 salários mínimos será seu público alvo para a locadora e o local ou os vários locais de maior e menor concentração de domicílios com esta característica específica na região.

(Ver figura pág. 45).

## Análise do Potencial de Consumo



**FIG 18** Figura utilizando técnica da média ponderada referente análise do potencial de consumo e sócio-econômico da população residente na região Centro-Sul utilizando dados pré-determinados.

Esta figura foi gerada através de cruzamento de dados, ou seja, depois de coletada uma base digital da região Centro-Sul dividida em todos os seus bairros onde cada bairro possui um código (ID) específico e onde este mesmo código relativo a cada bairro é encontrado também na base de dados censitários de 2000 do IBGE, e após associarmos uma base à outra realizamos o cruzamento destes códigos e dados por meio de tabela excel, importamos esta tabela para o programa Arcview através do qual foram trabalhadas e geradas suas classes e cores gerando daí o produto final que é o mapa de análise do potencial de consumo e sócio-econômico da população residente na região Centro-Sul.

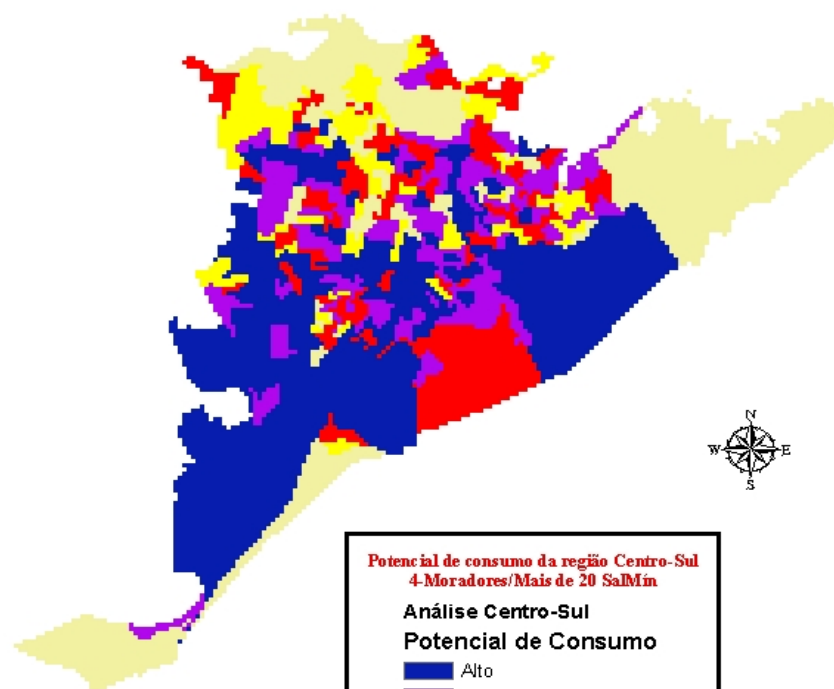
Observamos que nesta primeira análise de potencial de consumo da região Centro-Sul realizada no projeto, foram realizados os seguintes cruzamentos de dados censitários que receberam seus respectivos pesos sendo sua soma o total de 1 sendo eles: 4 moradores por domicílio (peso 0,2), pessoas residentes por domicílio alfabetizadas entre 15 a 19 anos de idade (peso 0,1), pessoas residentes por domicílio alfabetizadas entre 25 a 29 anos de idade (peso 0,1), pessoas residentes por domicílio com 15 anos de idade (peso 0,1), pessoas residentes por domicílio entre 25 a 29 anos de idade (peso 0,1) e responsáveis pelo domicílio com renda de mais de 20 salários mínimos (peso 0,4). Desta primeira análise, concluímos que para estes dados escolhidos para realizarmos este cruzamento obtivemos a seguinte resposta da figura. De que os bairros mais propícios para se montar a Locadora de Vídeo e DVD foram: Funcionários, São Pedro, Mangabeiras e Sion.

Esta figura representa a análise de potencial de consumo da região realizando o cruzamento acima citado utilizando técnica de média ponderada encontrada no programa Arcview divididos em 5 classes e cores, sendo cada classe recebendo uma nota ou valor que variou de 0 a 10, demonstrando assim desde os locais aos quais possuem um potencial de consumo e sócio-econômico melhor que recebeu uma boa classificação para abertura de uma locadora, seguindo assim, até os locais que possuem um potencial de consumo e sócio-econômico pior, recebendo uma classificação pior, não podendo assim ser aproveitada em nossa pesquisa.

Em todos os seus aspectos esta figura serve para analisar se o potencial de consumo e sócio-econômico daquelas regiões, ou bairros onde o mapa demonstrou serem mais propícios para a abertura da locadora, e quais os domicílios e determinadas características de pessoas que melhor se destacam nestes locais.

(Ver figura pág. 47).

## Análise do Potencial de Consumo



**FIG 19** Figura utilizando técnica da média ponderada referente análise do potencial de consumo e sócio-econômico da população residente na região Centro-Sul utilizando dados pré-determinados.

Esta figura foi gerada através de cruzamento de dados, ou seja, depois de coletada uma base digital da região Centro-Sul dividida em todos os seus bairros onde cada bairro possui um código (ID) específico e onde este mesmo código relativo a cada bairro é encontrado também na base de dados censitários de 2000 do IBGE, e após associarmos uma base à outra realizamos o cruzamento destes códigos e dados por meio de tabela excel, importamos esta tabela para o programa Arcview através do qual foram trabalhadas e geradas suas classes e cores gerando daí o produto final que é o mapa de análise do potencial de consumo e sócio-econômico da população residente na região Centro-Sul.

Na seqüência foi feita a segunda análise de potencial de consumo da região Centro-Sul, onde escolhemos dados censitários totalmente diferentes da primeira análise para podermos observar outro tipo de resultado após realização de seu cruzamento pelo programa Arcview, onde cada dado recebeu seu respectivo peso sendo sua soma o total de 1. Utilizamos os seguintes dados: 5 moradores por domicílio (peso 0,2), pessoas residentes por domicílio alfabetizadas entre 25 a 29 anos de idade (peso 0,1), pessoas residentes por domicílio alfabetizadas entre 55 a 59 anos de idade (peso 0,1), pessoas residentes por domicílio entre 25 a 29 anos de idade (peso 0,1), pessoas residentes por domicílio entre 50 a 54 anos de idade (peso 0,1) e responsáveis pelo domicílio com renda entre 10 a 20 salários mínimos (peso 0,4). Desta segunda análise, concluímos que para estes dados escolhidos para realizarmos este cruzamento obtivemos a seguinte resposta da figura, de que os bairros mais propícios para se montar a Locadora de Vídeo e DVD foram Santo Agostinho, Mangabeiras, Lourdes, Santo Antônio, São Bento, Sion e Belvedere.

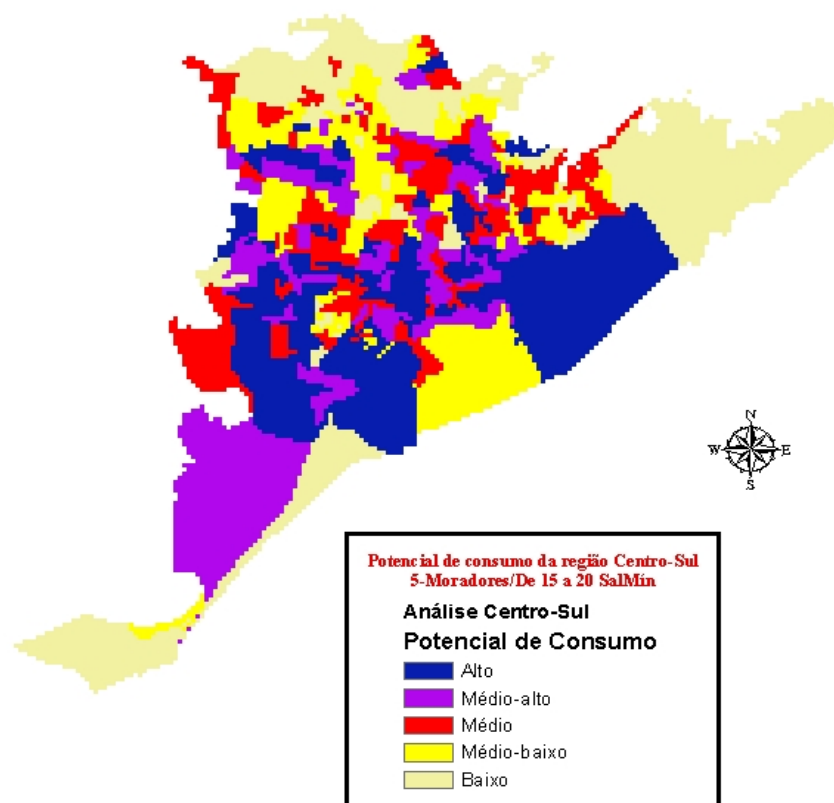
Esta figura representa a análise de potencial de consumo da região realizando o cruzamento acima citado utilizando técnica de média ponderada encontrada no programa Arcview divididos em 5 classes e cores, sendo cada classe recebendo uma nota ou valor que variou de 0 a 10, demonstrando assim desde os locais aos quais possuem um potencial de consumo e sócio-econômico melhor que recebeu uma boa classificação para abertura de uma locadora, seguindo assim, até os locais que possuem um potencial de consumo e sócio-econômico pior, recebendo uma classificação pior, não podendo assim ser aproveitada em nossa pesquisa.

Em todos os seus aspectos esta figura serve para analisar se o potencial de consumo e sócio-econômico daquelas regiões, ou bairros onde o mapa demonstrou serem mais propícios para a abertura da locadora, e quais os domicílios e determinadas características de pessoais que melhor se destacam nestes locais.

(Ver figura pág. 49).



## Análise do Potencial de Consumo



**FIG 20** Figura utilizando técnica da média ponderada referente análise do potencial de consumo e sócio-econômico da população residente na região Centro-Sul utilizando dados pré-determinados.

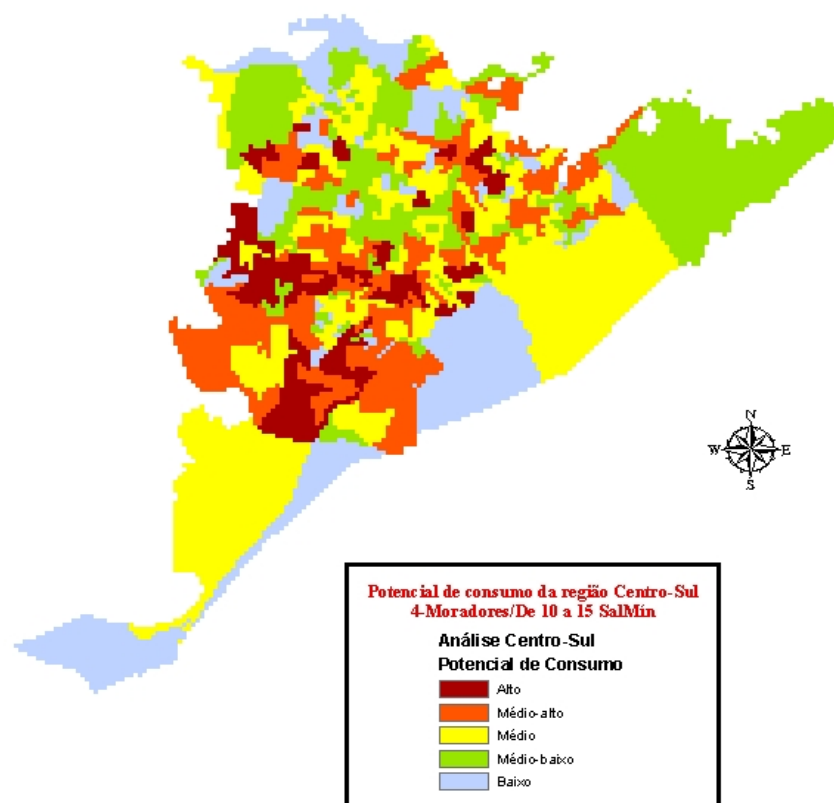
Esta figura foi gerada através de cruzamento de dados, ou seja, depois de coletada uma base digital da região Centro-Sul dividida em todos os seus bairros onde cada bairro possui um código (ID) específico e onde este mesmo código relativo a cada bairro é encontrado também na base de dados censitários de 2000 do IBGE, e após associarmos uma base à outra realizamos o cruzamento destes códigos e dados por meio de tabela excel, importamos esta tabela para o programa Arcview através do qual foram trabalhadas e geradas suas classes e cores gerando daí o produto final que é o mapa de análise do potencial de consumo e sócio-econômico da população residente na região Centro-Sul.

E para finalizar fizemos a terceira e última análise do potencial de consumo da região Centro-Sul, onde escolhemos dados censitários também diferentes tanto da primeira quanto da segunda análise, para podermos observar outro tipo de resultado após realização de seu cruzamento onde cada dado recebeu seu respectivo peso sendo sua soma o total de 1, utilizamos os seguintes dados: 4 moradores por domicílio (peso 0,2), pessoas residentes por domicílio alfabetizadas entre 5 a 9 anos de idade (peso 0,1), pessoas residentes por domicílio alfabetizadas entre 15 a 19 anos de idade (peso 0,1), pessoas residentes por domicílio com 7 anos de idade (peso 0,1), pessoas residentes por domicílio com 15 anos de idade (peso 0,1) e responsáveis pelo domicílio com renda entre 10 a 15 salários mínimos (peso 0,4). Desta terceira análise, concluímos que para estes dados escolhidos para realizarmos este cruzamento obtivemos a seguinte resposta da figura; de que os bairros mais propícios para se montar a Locadora de Vídeo e DVD foram Sion, Santo Antônio, Santo Agostinho e também com uma possibilidade mais remota a região comercial da Savassi.

Esta figura representa a análise de potencial de consumo da região realizando o cruzamento acima citado utilizando técnica de média ponderada encontrada no programa Arcview divididos em 5 classes e cores, sendo cada classe recebendo uma nota ou valor que variou de 0 a 10, demonstrando assim desde os locais aos quais possuem um potencial de consumo e sócio-econômico melhor que recebeu uma boa classificação para abertura de uma locadora, seguindo assim, até os locais que possuem um potencial de consumo e sócio-econômico pior, recebendo uma classificação pior, não podendo assim ser aproveitada em nossa pesquisa.

Em todos os seus aspectos esta figura serve para analisar se o potencial de consumo e sócio-econômico daquelas regiões, ou bairros onde o mapa demonstrou serem mais propícios para a abertura da locadora, e quais os domicílios e determinadas características de pessoais que melhor se destacam nestes locais.  
(Ver figura pág. 51).

## Análise do Potencial de Consumo



## 5. CONCLUSÃO

Neste caso, o projeto de Geomarketing foi feito para ser estudada a possibilidade de sucesso do empreendimento em relação à escolha certa de sua localização, devido ser uma locadora de Vídeo e DVD de grande porte.

Após a coleta de dados censitários e a realização de manipulação e interação de alguns dados específicos e previamente definidos durante o desenvolvimento deste projeto, podemos concluir que dependendo dos tipos de dados que escolhemos para realizar um cruzamento ou interação entre eles, a partir daí será confeccionado um tipo de mapa temático que indicará uma região, local ou bairro mais propício para se montar o empreendimento.

Observamos que na primeira análise de potencial de consumo da região Centro-Sul realizada no projeto (**Figura 18**), foram realizados os seguintes cruzamentos de dados censitários do tipo: 4 moradores por domicílio, pessoas residentes por domicílio alfabetizadas entre 15 a 19 anos de idade, pessoas residentes por domicílio alfabetizadas entre 25 a 29 anos de idade, pessoas residentes por domicílio com 15 anos de idade, pessoas residentes por domicílio entre 25 a 29 anos de idade e responsáveis pelo domicílio com renda de mais de 20 salários mínimos. Desta primeira análise, concluímos que para estes dados escolhidos para realizarmos este cruzamento obtivemos a seguinte resposta do mapa temático, de que os bairros mais propícios para se montar a Locadora de Vídeo e DVD foram Funcionários, São Pedro, Mangabeiras e Sion.

Na seqüência foi feita a segunda análise de potencial de consumo da região Centro-Sul (**Figura 19**), onde escolhemos dados censitários totalmente diferentes da primeira análise para podermos observar outro tipo de resultado após realização de seu cruzamento pelo programa Arcview, utilizando os seguintes dados: 5 moradores por domicílio, pessoas residentes por domicílio alfabetizadas entre 25 a 29 anos de idade, pessoas residentes por domicílio alfabetizadas entre 55 a 59 anos de idade, pessoas residentes por domicílio entre 25 a 29 anos de idade, pessoas residentes por domicílio entre 50 a 54 anos de idade e responsáveis pelo domicílio com renda entre 10 a 20 salários mínimos. Desta segunda análise, concluímos que para estes dados escolhidos para realizarmos este cruzamento obtivemos a seguinte resposta do mapa temático, de que os bairros mais propícios para se montar a Locadora de Vídeo e DVD foram Santo Agostinho, Mangabeiras, Lourdes, Santo Antônio, São Bento, Sion e Belvedere.

E para finalizar fizemos a terceira e última análise do potencial de consumo da região Centro-Sul (**Figura 20**), onde escolhemos dados censitários também diferentes tanto da primeira quanto da segunda análise, para podermos observar outro tipo de resultado após realização de seu cruzamento utilizando os seguintes dados: 4 moradores por domicílio, pessoas residentes por domicílio alfabetizadas entre 5 a 9 anos de idade, pessoas residentes por domicílio alfabetizadas entre 15 a 19 anos de idade, pessoas residentes por domicílio com 7 anos de idade, pessoas residentes por domicílio com 15 anos de idade e responsáveis pelo domicílio com renda entre 10 a 15 salários mínimos. Desta terceira análise, concluímos que para estes dados escolhidos para realizarmos este cruzamento obtivemos a seguinte resposta do mapa temático; de que os bairros mais propícios para se montar a Locadora de Vídeo e DVD foram Sion, Santo Antônio, Santo Agostinho e também com uma possibilidade mais remota a região comercial da Savassi.

Em resumo, como ficou comprovado, para cada tipo de dados censitários que você escolher para realizar seu cruzamento no programa que irá gerar um mapa temático específico, o programa irá lhe mostrar áreas ou bairros diferentes para cada dado que você especificar como prioritário em sua pesquisa, ou seja, dependendo dos dados que você utiliza entre àqueles disponíveis no seu projeto, o sistema lhe mostrará um mapa temático diferente e por isto lhe indicará uma região que melhor se enquadrar no modelo que escolheu, então cabe ao pesquisador saber escolher seus dados específicos e com quais ele irá trabalhar, esta é a chamada Média Ponderada do programa Arcview.

## **6. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

### **6.1 LIVROS**

Câmara de Dirigentes Lojistas de Belo Horizonte. CDL/BH e SEBRAE/MG.  
**Dados do Comércio da Região Centro-Sul / Hipercentro.** 2<sup>a</sup> ED. BH; 2000.

Câmara de Dirigentes Lojistas de Belo Horizonte. CDL/BH e SEBRAE/MG.  
**Diagnóstico de Identificação do aspecto de segurança nas áreas comerciais das regiões administrativas de Belo Horizonte.** 2<sup>a</sup> ED. BH; 2000.

Câmara de Dirigentes Lojistas de Belo Horizonte. CDL/BH e SEBRAE/MG.  
**Diagnóstico Tecnológico do Comércio da Região Centro-Sul.** 2<sup>a</sup> ED. BH; 2000.

### **6.2 DOCUMENTOS CONSULTADOS ONLINE**

<http://www.decideweb.com.br> – Site desta empresa que realiza trabalhos utilizando o Geomarketing.

### **6.3 DOCUMENTOS ELETRÔNICOS**

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. IBGE. **Estatcart. Sistema de Recuperação de Informações Georreferenciadas.** Versão 1.1, Rio de Janeiro; 2000. CD-ROM.

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. IBGE. **Base de Informações Municipais.** 2<sup>a</sup> Edição. Rio de Janeiro; 2000. CD-ROM.